



Sales Marketing Messe

Kongressmesse für Onlinemarketing, CRM, Dialogmarketing und Verkaufsförderung

NATIONALE MESSE

München, Deutschland

ALLGEMEINER ÜBERBLICK



Öffnungszeiten

9.00–17.00 Uhr



Veranstaltungsort

MOC

Lilienthalallee 40
80939 München
Deutschland
Europa

Über die Messe

Die Messe für die innovativsten Marketing-Strategien. Unter dem Motto: "Kunden finden, Kunden binden – Impulse für den Vertrieb" treffen sich Marketing- und Vertriebsleiter aus Konzernen und mittelständischen Unternehmen.

Weitere Angaben

Ausrichtung

Nationale Messe

Gründungsjahr

2004

Branchen

Informationstechnologie, Kommunikationstechnik, Werbung, Marketing

Produktgruppen

Online Marketing: E-Mail Marketing, Suchmaschinenmarketing, E-Commerce, Mobile Marketing, CRM, Werbemittel, Social Media, Affiliate Marketing, Verkaufstraining

Offen für

Publikum

Messeturnus

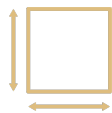
Jährlich

Messe Webseite

<http://www.sales-marketing-messe.de>

Messestatistik

2018 ▼



NETTOFLÄCHE

Inland: 800 m²

800



AUSSTELLER

Inland: 60

60



BESUCHER

Inland: 1.300

1.200

Besucher

Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebsleiter und Management aus großen und mittelständischen Unternehmen

Aussteller

Anbieter von Online-Werbung, CRM Software, Adressanbieter, Direktvermarkter, Fachverlage, Werbemittel-Hersteller, Marketing-Agenturen, Coaches, Trainer

VERANSTALTER

NETCOMM GMBH

Postfach 662230

81219 München

Deutschland

Europa

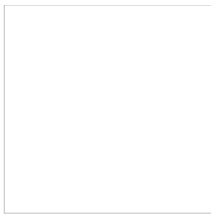
Telefon: +49 (0)89/88949307-0

Fax: +49 (0)89/8894937-9

[Website öffnen](#)

Anzeige





DIESE MESSE TEILEN



;