



m+a
newslines

aktuelles für messe- und evententscheider

Kurzcharakteristik und Zielgruppe

Dynamisch wie die gesamte Branche: m+a newslines veröffentlicht alle 14 Tage ein „Mehr“ an Nachrichten aus der sehr lebendigen Messe-, Ausstellungs-, und Eventwirtschaft.

Informationen, Kommentare, Interviews, Bewertungen und Analysen – aktuell, kritisch, auf den Punkt gebracht – machen die m+a newslines zur Top-Lektüre für die Entscheider in den Führungsetagen der deutschsprachigen Messewirtschaft.

Erscheinungsweise

Von m+a newslines erscheinen 24 Ausgaben als HTML-Newsletter mit einem Umfang von jeweils 10 bis 14 Seiten.

Auflage/Verbreitung

650 Exemplare

Stellenanzeigen und -gesuche

In Ihrem Unternehmen ist zeitnah eine Position im Messe-, Ausstellungs- und Event-Bereich zu besetzen? Sie möchten sich beruflich neu orientieren? Nutzen Sie die 14-tägliche Erscheinungsweise, gezielte Verbreitung in Ihrer Zielgruppe plus einfache Handhabung einer Stellenanzeige /eines Stellengesuchs in der m+a newslines.

Preis: EUR 1.250,- (zzgl. 19% MwSt.).

- > **Dateiformat:** PNG, GIF, JPEG (kein Pdf möglich!)
- > **Breite:** 500 Pixel (bitte links und rechts ohne Ränder anlegen)
- > Bitte geben Sie eine **Ziel-URL** an, auf die wir Ihre Anzeige verlinken können.

Anzeigenschluss:

Jeweils 1 Tag vor Erscheinen (siehe Erscheinungsplan)

m+a Internationale Messemedien, dfv Mediengruppe GmbH,
Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 7595-1882, Fax: +49 (0)69 7595-1280
E-Mail: mua-anzeigen@dfv.de



Erscheinungstermine 2017

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1+2	11.01.2017	12.01.2017
3	25.01.2017	26.01.2017
4	08.02.2017	09.02.2017
5	22.02.2017	23.02.2017
6	08.03.2017	09.03.2017
7	22.03.2017	23.03.2017
8	19.04.2017	20.04.2017
9	03.05.2017	04.05.2017
10	17.05.2017	18.05.2017
11	07.06.2017	08.06.2017
12	28.06.2017	29.06.2017
13	19.07.2017	20.07.2017
14+15	09.08.2017	10.08.2017
16	30.08.2017	31.08.2017
17	13.09.2017	14.09.2017
18	27.09.2017	28.09.2017
19	11.10.2017	12.10.2017
20	25.10.2017	26.10.2017
21	08.11.2017	09.11.2017
22	29.11.2017	30.11.2017
23+24	03.12.2017	14.12.2017

The logo consists of the lowercase letters 'm+a' in a bold, white, sans-serif font, positioned above the word 'newsline' in a smaller, white, sans-serif font. Both are set against a solid red rectangular background.

m+a
newsline

The background of the top section is a blurred photograph of a modern hallway with people walking away from the camera. The lighting is cool and blue-toned, creating a sense of motion and a professional atmosphere.

aktuelles für messe- und evententscheider

Mainzer Landstr. 251 60326 Frankfurt am Main +49 (0)69 7595-1882 mua-anzeigen@dfv.de