

# m+a

mediadaten 2020

[www.expocheck.com](http://www.expocheck.com)

Digital und Print



**Ihre Fachkompetenz in der Messebranche**

# Erfolgreich agieren in der Messe- und Eventbranche



m+a report.  
DAS MESSEMagAZIN  
und Sonderhefte

m+a  
messeplaner

expocheck.com

m+a newsline

tw tagungswirtschaft  
tp tagungsplaner.de



<b>Alle m+a Objekte auf einen Blick</b>	2	<b>expocheck.com</b>	
		Kurzprofil, Zielgruppe	16
<b>m+a report</b>		Werbeformate	17-20
Titelprofil, Leserprofil	4-5	Weitere Marketingoptionen	21
Titelportrait, Auflagen und Verbreitungsanalyse	6-7		
Termin- und Themenplan	8-9	<b>m+a newslite</b>	
Anzeigenpreise	10-11	Kurzprofil und Zielgruppe	22-23
Anzeigenformate, technische Angaben	12-13		
 		<b>MICE-Medien</b>	
<b>m+a messeplaner</b>		Kurzportrait des Medienportfolios für Meeting Professionals	24-25
Kurz- und Nutzerprofil	14-15		
		<b>Ihre Ansprechpartner</b>	
		Im Verlag und im Ausland, Allgemeine Geschäftsbedingungen	26-27

# m+a report: der Markt- und Meinungs- führer



www.m+a-report.de

www.m+a-report.de

www.m+a-report.de

## m+a report: Kurzcharakteristik

Der m+a report ist DAS Messemagazin für die ausstellende Wirtschaft und Messebranche. Als marktführendes Fachmagazin für Messemacher mit Entscheidungskompetenz in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, im Handel und bei Verbänden bietet der m+a report in 6 Ausgaben pro Jahr branchenübergreifende Praxistipps, wie Messen und Marketingevents erfolgreich gestaltet werden können. Erfahrungsberichte, Marktanalysen, Nachrichten und Hintergrundberichte aus der internationalen Messewirtschaft runden das redaktionelle Angebot ab. Der m+a report ist zugleich Wirtschafts- und Servicemagazin. Teile des m+a reports erscheinen als m+a report digital auf [www.expocheck.com](http://www.expocheck.com). Eine direkte Verlinkung zur Homepage der Inserenten ist selbstverständlich.

\* Nach Auskunft des Erstlesers  
Befragungsmethode: CATI  
Befragungszeitraum: Januar 2019  
Durchführendes Institut: teleResearch GmbH,  
Ludwigshafen

## Was Sie über die Leser\* des m+a reports unbedingt wissen sollten:

- **70 %** der m+a report Leser sind **Aussteller auf Messen** – und damit Zielgruppe.
- Sie beteiligen sich als Aussteller jährlich an durchschnittlich **14,5 Messen im In- und Ausland** (Auslandsanteil 52 %).
- **63 %** veranstalten zusätzlich Marketing-Events – davon **12 % 50 Events** und mehr.
- **66 %** der Leser sind Führungskräfte, **89 %** sind Investitionsentscheider in Bezug auf Messen.
- **83 % der Leser** nutzen für ihre Messeplanung kein weiteres Messe-Fachmagazin.

### m+a report-Leser:

#### TOP-Zielgruppe der Messe- und Eventwirtschaft.

Die wichtigsten Ergebnisse der Leserbefragung (Methode: CATI) unter regelmäßigen Empfängern des m+a report (Nettostichprobe: 120 realisierte Interviews), durchgeführt durch das unabhängige Forschungsinstitut teleResearch GmbH, Ludwigshafen ([www.tele-research.de](http://www.tele-research.de)), Befragungszeitraum Januar 2019.



- 1 Titel:**  
m+a report. DAS MESSEMAGAZIN
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Der m+a report ist das Messemagazin für die ausstellende Wirtschaft und Messebranche. Als marktführendes Fachmagazin für Messemacher mit Entscheidungskompetenz in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, im Handel und bei Verbänden bietet der m+a report in 6 Ausgaben pro Jahr branchenübergreifende Praxistipps, wie Messen und Marketingevents erfolgreich gestaltet werden können. Erfahrungsberichte, Marktanalysen, Nachrichten und Hintergrundberichte aus der internationalen Messewirtschaft runden das redaktionelle Angebot ab. Der m+a report ist zugleich Wirtschafts- und Servicemagazin.  
Teile des m+a reports erscheinen als m+a report digital auf [www.expocheck.com](http://www.expocheck.com). Eine direkte Verlinkung zur Homepage der Inserenten ist selbstverständlich.
- 3 Zielgruppe:**  
Der m+a report erreicht die Messe- und Evententscheider der ausstellenden Wirtschaft.  
Nähere Angaben finden Sie im Leserprofil mit Ergebnissen der Leserbefragung (Methode: CATI) vom Januar 2019.
- 4 Erscheinungsweise:** 6x jährlich  
**Erscheinungstermine:** Februar, April, Juni, September, November, Dezember  
**Anzeigenschluss:** jeweils 4 Wochen vor Erscheinen
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 101. Jahrgang 2020
- 7 Bezugspreis:** Einzelverkaufspreis € 23,00 + Porto u. MwSt.  
Jahresabonnement (6 Ausgaben):  
Inland: € 129,- + Porto u. MwSt.  
Ausland (Europa): € 129,- + Porto  
ISSN-Nr.: 0723-3361
- 8 Organ:** -
- 9 Mitgliedschaften:** FAMAB, UFI
- 10 Verlag:**  
Deutscher Fachverlag GmbH  
m+a Internationale Messemedien  
Postanschrift: 60264 Frankfurt am Main  
Hausanschrift: Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 69 7595-1002 (Zentrale)  
Telefax: +49 69 7595-1280  
Internet: [www.expocheck.com](http://www.expocheck.com)  
E-Mail: [mua@dfv.de](mailto:mua@dfv.de)
- 11 Herausgeber:**  
Deutscher Fachverlag GmbH  
m+a Internationale Messemedien
- 12 Anzeigen:**  
Anzeigenberatung: Simone Hammer (-1638) [Simone.Hammer@dfv.de](mailto:Simone.Hammer@dfv.de)  
Margitta Jahreis (-2852), [Margitta.Jahreis@dfv.de](mailto:Margitta.Jahreis@dfv.de)  
Anna Täger (-1883), [Anna.Taeger@dfv.de](mailto:Anna.Taeger@dfv.de)  
Elisabeth Maßfeller Tel. +49 6132 8995571,  
[dfv@massfeller-media.de](mailto:dfv@massfeller-media.de)
- 13 Redaktion:**  
Chefredakteurin: Christiane Appel (-1907), [Christiane.Appel@dfv.de](mailto:Christiane.Appel@dfv.de)  
Redakteure: Dr. Gwen Kaufmann (-1639), [Gwen.Kaufmann@dfv.de](mailto:Gwen.Kaufmann@dfv.de)  
Annika Dammann (-1634), [Annika.Dammann@dfv.de](mailto:Annika.Dammann@dfv.de)
- 14 Umfangs-Analyse:** nicht erhoben
- 15 Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils:** nicht erhoben



**1 Auflagenkontrolle:** IVW

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 Quartal 3/2018 bis Quartal 2/2019

Druckauflage:	12.000*		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	11.325	davon Ausland:	989
Verkaufte Auflage:	755	davon Ausland:	55
- abonnierte Exemplare:	735	davon Mitgliederstücke:	0
- Einzelverkauf:	0		
- sonstiger Verkauf:	2		
Freistücke:	10.570		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare, WBZ-Dispo-Reserve:	754		

\* ab 2/2019: 10.200

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	91	10.336
Ausland	9	989
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	11.325



Ausgabe	Termine 2020	märkte	auftritt	praxis	Zusatzverbreitung
<b>1/2020</b> Januar/Februar	ET: 12.02. RS: 18.01. AS: 21.01.	Deutsche Messewirtschaft Nachbericht BOE Aussteller im Gespräch Besucher als Kommunikatoren	Marke & Design Brandspaces Nachbericht BrandEx	Bodenbeläge und Textilien Vorbericht Euroshop	EuroShop, Düsseldorf, 16.-20.2.2020  Prolight + Sound, Frankfurt, 31.03.-03.04.2020
<b>2/2020</b> März/April	ET: 21.04. RS: 08.03. AS: 27.03.	Quo vadis IAA? Besuchertracking Aussteller im Gespräch	VR, AR, KI im Messebau Pop-up: hin zu den Kunden, Brandspaces Möbel	Euroshop Nachbericht Werbemittel	IMEX, Frankfurt, 12.-14.05.2020  UFI European Conference, Göteborg, 03.-05.06.2020
<b>Sonderheft Women</b> – Beilage in m+a report 2/2020 + tw tagungswirtschaft 2/2020					
<b>3/2020</b> Mai/Juni	ET: 18.06. RS: 16.04. AS: 26.05.	Deutsche Messewirtschaft Messen und Medien Aussteller im Gespräch Asean	Brandspaces Showcase Kleine Stände, große Wirkung	Daten nutzen: Messeauftritte digital vor- und nachbereiten	FAMA Fachtagung
<b>4/2020</b> August/ September	ET: 15.09. RS: 22.05. AS: 25.08.	Eigene Welt: nachhaltige Messen Aussteller im Gespräch Infrastrukturen: wie weiter?	Brandspaces Nachhaltig punkten	Messebau: neue Trends und Materialien	
<b>Sonderheft Technology</b> – Beilage in m+a report 4/2020 + tw tagungswirtschaft 3/2020					



Ausgabe	Termine 2020	märkte	auftritt	praxis	Zusatzverbreitung
<b>5/2020 Oktober/ November</b>	ET: 03.11. RS: 05.07. AS: 08.10.	Deutsche Messewirtschaft Expo Dubai Deutscher Pavillon Sonderstatus: Baden-Württemberg	Brandspaces Galerie Influencer verändern den Messebau	Leichtbau & Zelte Platten & Oberflächen Vorbericht MX 34	Raumwelten, November 2020 UFI Global Congress, Muscat, 09.-12.11.2020 MX34
<b>6/2020 Dezember</b>	ET: 15.12. RS: 16.08. AS: 24.11.	Neue Veranstaltungsformate Aussteller im Gespräch MX 34: viel Potenzial Asien	Brandspaces Mediatektur	Neue Anforderungen an den Messebau Doppelstock: hoch hinaus	BOE International, Dortmund, Januar 2021
<b>Sonderheft Nachhaltig</b> - Beilage in m+a report 6/2020 + tw tagungswirtschaft 4/2020					

ET = Erscheinungstermin    RS = Redaktionsschluss    AS = Anzeigenschluss  
(Änderungen vorbehalten)

**1 Anzeigenformate und Preise:**

Allen Preisen ist in Deutschland der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen.

Genauere Formatangaben siehe „Anzeigenformate“ auf Seite 12.

Format Seitenteil	Grundpreis sw/€	Grundpreis 4c/€
1/1	4.140,-	4.890,-
1/2	2.245,-	2.995,-
1/3	1.560,-	2.310,-
1/4	1.240,-	1.990,-
1/6	900,-	1.650,-
1/8	735,-	1.485,-

**m+a service - Einträge im Bezugsquellenverzeichnis**

Format	Preis/€
1/2 Seite quer*	3.500,-
1/3 Seite quer*	2.600,-
1/6 Seite quer*	1.500,-
weitere Rubrik	+ 750,-

\* Der Preis bezieht sich auf eine Rubrik pro Laufzeit. Weitere Rubriken sind mit Aufpreis wählbar. Eine Laufzeit (12 Monate) beinhaltet 6 Ausgaben m+a report und zwei Ausgaben m+a messeplaner. Die Einträge werden nach Vorgabe von uns gestaltet / umgesetzt. Weitere Infos unter **+49 69 7595-2852**

**2 Zuschläge****Platzierungen:**

Umschlagseiten (nur 1/1 4c möglich):

2. u. 4. Umschlagseite – 1/1 4c € 5.890,-

3. Umschlagseite – 1/1 4c € 5.270,-

**Sonderformate:**

French Cover € 9.090,-

Advertorial: 1/1 Seite € 4.500,-

2/1 Seite € 7.500,-

Banderole (zzgl. techn. Kosten auf Anfrage) € 7.340,-

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage

**Farbe:**

4-farbig (Europa-Farbskala) € 750,-

Sonderfarben werden im Heftinnenteil aus dem

4-Farb-Satz gedruckt

**Formate:**

kein Beschnittzuschlag

**3 Rabatte**

Farb- und Platzierungszuschläge und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Mittlerprovision 15 %.

**4 Rubriken****Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:**

mm-Preis bei 90 mm Spaltenbreite € 10,-

Stellensuche ./ 20 %

Stellenangebote/Verkäufe/Kaufgesuche /

Immobilien ./ 10 %

Mindestformat 90 b x 25 h (Herstellungs-/Satzkosten für  
Druckvorlage werden zum Selbstkostenpreis berechnet)**Chiffregebühr**

€ 26,-

Chiffreanzeigen unterliegen auch für ausländische

Inserenten der gesetzlichen MwSt.

**5 Sonderwerbformen****Einhefter:**

2-seitig (80 - 150 g/qm Papiergewicht)

Format: DIN A4 zuzügl. 4 mm Beschnitt-  
zugabe an allen Seiten (218 x 305 mm)

€ 4.270,-

4-seitig (80 - 150 g/qm Papiergewicht)

Format: DIN A4. Anlieferung gefalzt.

Im Bund 3 mm Fräsrand. Seite 1 - 4

an der oberen, unteren und Außenkante

je 4 mm Beschnittzugabe

€ 6.490,-

Jeweils zuzügl. technischer Kosten

€ 255,-

**Beilagen:**

Höchstformat 210 x 297 mm

Beilagengebühr bis 25 g pro Tausend

€ 280,-

Zusätzliche Postgebühren fallen an bei Beilagen

mit einer Höhe von 3 mm bis 30 mm.

Teilbeilage möglich, Preis auf Anfrage

**Beikleber:**

Preis auf Anfrage

**Versandanschrift:**

Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH

Warenannahme Akzidenz Packsaal zur Weiterverarbeitung (Ausgabe angeben!)

Kurfürstenstr. 4 - 6

64546 Mörfelden-Walldorf

Liefervermerk : m+a report Heft Nr. ...

Die Anlieferung von Beilagen, Einheftern etc. erbitten wir frachtfrei.

**6 Kontakt**

Anzeigenmanagement

Telefon: +49 69 7595-1635

Telefax: +49 69 7595-1890

E-Mail: Mirjam.Leitzbach@dfv.de

**7 Zahlungsbedingungen**

3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bis zum Erscheinungstag der Anzeige.

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum.

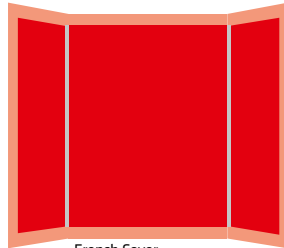
2 % Skonto bei Abbuchungen. Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.

**Bankverbindungen**

Frankfurter Sparkasse

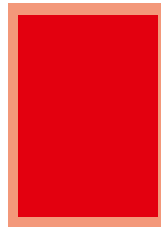
IBAN: DE56 5005 0201 0000 0349 26

BIC: HELADEF1822

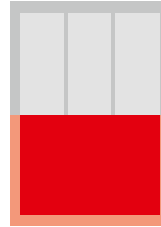


French Cover

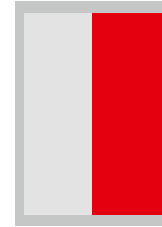
A: B 460 mm x H 297 mm



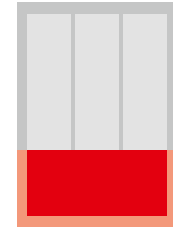
1/1 Seite

S: B 184 mm x H 266 mm  
A: B 210 mm x H 297 mm

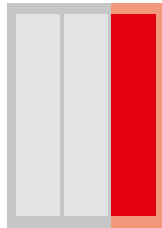
1/2 Seite

S: B 184 mm x H 131 mm  
A: B 210 mm x H 148 mm

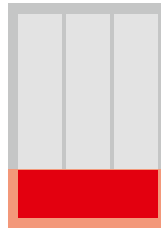
1/2 Seite

S: B 90 mm x H 266 mm  
A: B 106 mm x H 297 mm

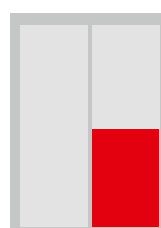
1/3 Seite

S: B 184 mm x H 86 mm  
A: B 210 mm x H 103 mm

1/3 Seite

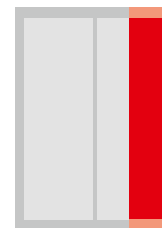
S: B 58 mm x H 266 mm  
A: B 74 mm x H 297 mm

1/4 Seite

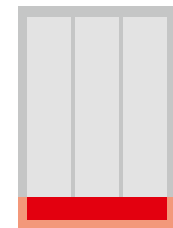
S: B 184 mm x H 63 mm  
A: B 210 mm x H 80 mm

1/4 Seite

S: B 90 mm x H 131 mm



1/4 Seite

S: B 43 mm x H 266 mm  
A: B 59 mm x H 297 mm

1/8 Seite

S: B 184 mm x H 30 mm  
A: B 210 mm x H 47 mm

B = Breite  
H = Höhe  
S = Satzspiegel  
A = Anschnittformat

+ je zzgl. 4 mm Beschnitt an den Rändern



- 1 Zeitschriftenformat:**  
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Beschnittzugabe: 4 mm je Seite
  
- Satzspiegel:**  
184 mm breit x 266 mm hoch
  
- 2 Druck- und Bindeverfahren:**  
Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung (Heat-Set), Klebebindung
  
- Papierqualität:**  
Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup>, holzfrei, weiß, glänzend, Bilderdruck  
Inhalt: 70 g/m<sup>2</sup>, LWC, weiß, matt
  
- Tonwertzunahmen:**  
40 %-Feld: 19 % (Toleranz +/- 3 %)  
80 %-Feld: 13 % (Toleranz +/- 2 %)  
Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.
  
- 3 Datenübermittlung:**  
über FTP, E-Mail oder CD-ROM
  
- 4 Datenformate:**  
Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, im Profil PSO LWC Improved. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.
  
- 5 Farben:**  
nach Europa-Skala  
Farbreihenfolge:  
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
  
- 6 Proof:**  
Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation)  
Auflagenpapier von m+a report) mit entsprechenden Messelementen.
  
- 7 Datenarchivierung:**  
Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
  
- 8 Gewährleistung:**  
Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Grafikarbeiten, sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.
  
- Autorenkorrekturen:**  
In gelieferten Daten werden zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.
  
- 9 Kontakte:**  
Anzeigenmanagement  
Telefon: +49 69 7595-1635  
Telefax: +49 69 7595-1890  
E-Mail: [Mirjam.Leitzbach@dfv.de](mailto:Mirjam.Leitzbach@dfv.de)

# Sie erreichen Aussteller, die sich im Schnitt an 17,1 Messen im Jahr beteiligen.\*



## Kurzcharakteristik

Als umfassendstes Directory seiner Art bietet der m+a messeplaner Messe-Machern in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, im Handel und bei Verbänden eine optimale Grundlage für sichere Entscheidungen in Sachen Messeplanung. Rund 8.000 Veranstaltungen in 125 Ländern werden mit ihren Basisdaten gelistet. Eine Gliederung in die Rubriken

- Deutschland / nach Orten
- Deutschland chronologisch
- Europa, Übersee / nach Ländern
- Branchen
- Messekurznamen
- Locations für Kongresse und Events ermöglicht ein schnelles Finden.

Der m+a messeplaner erscheint 2-mal pro Jahr (Januar und Juli) im Kombi-Paket mit der CD-ROM m+a ExpoData-Disk.

# Was Sie über die Nutzer des m+a messeplaners unbedingt wissen sollten:

- **85,4 %** der Nutzer des m+a messeplaners sind Aussteller auf Messen – und damit Zielgruppe.
- Sie beteiligen sich als Aussteller **jährlich an durchschnittlich 17,1 Messen im In- und Ausland** (Auslandsanteil 53%).
- Das durchschnittliche Jahresbudget für Messen beträgt **€ 934.000**.
- **92,9 %** gehen davon aus, dass das Messebudget im nächsten Jahr gleich bleibt bzw. sogar erhöht wird.
- **81 %** veranstalten **zusätzlich Marketing-Events** – durchschnittlich sind es 13,6 Events p.a.
- **79,9 %** arbeiten bei der Realisierung ihres **Messeauftritts** mit externen Dienstleistern zusammen.
- **95,5 %** sind an Messe-Entscheidungen beteiligt.
- **Über 90 %** der Nutzer sagen: „Den m+a messeplaner kann man weiterempfehlen.“
- **Bei 68 %** wird der m+a messeplaner von mehr als 1 Person genutzt – das sorgt für eine zusätzliche Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

## Wichtige Infos

### Anzeigenschluss

Januar-Ausgabe 2020: 29.10.2019

Juli-Ausgabe 2020/2021: 29.04.2020

Ausführliche Preise, Formate und technische Informationen zum m+a messeplaner erhalten Sie unter [www.expocheck.com/messeplaner](http://www.expocheck.com/messeplaner) oder **+49 69 7595-2852**

\* laut Leserbefragung unter regelmäßigen Empfängern des m+a messeplaners durch das unabhängige Forschungsinstitut tele-Research Institut für Marktforschung, Mannheim (Befragungszeitraum: August 2011)

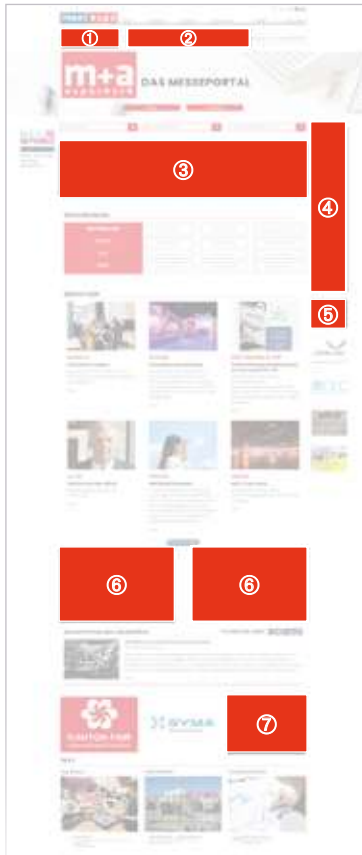


### expocheck

**Kurzprofil** Unsere Messeplattform bietet neben einem redaktionellen Angebot für Messemacher und ausstellende Wirtschaft einen kuratierten Überblick über die wichtigsten internationalen Branchenveranstaltungen nebst Service und ermöglicht so Ausstellern und Besuchern genau die richtige Messe und Dienstleistung zu finden.

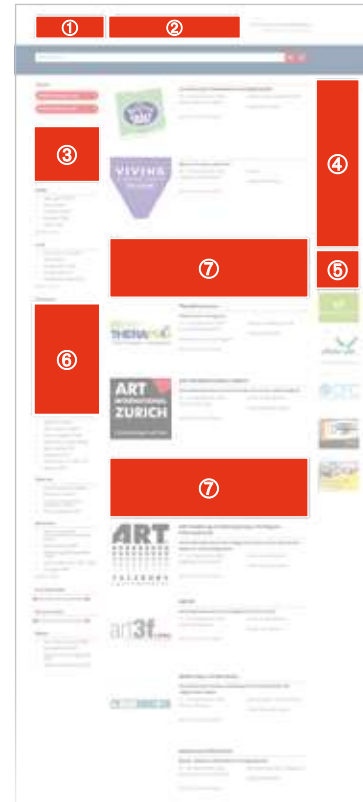
**Zielgruppe** Entscheider der exportorientierten Wirtschaft rund um den Globus setzen auf uns, um ihre Unternehmen nach vorne zu bringen.





## Displaybanner Startseite

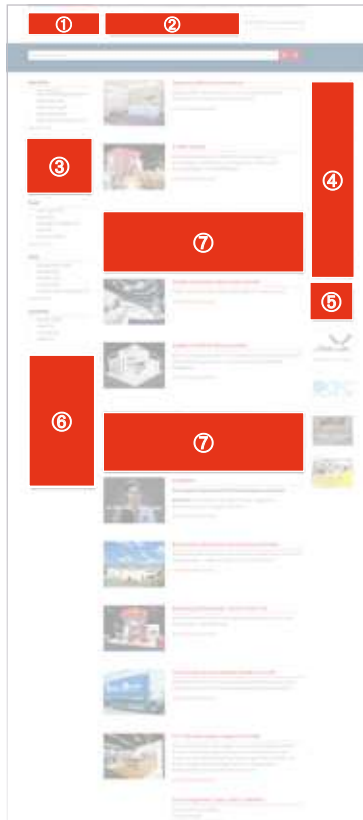
- 1 Halfsize Banner Top**  
240x60 Pixel  
Preis: 600 € für 4 Wochen
- 2 Fullsize Banner Top**  
468x60 Pixel  
Preis: 800 € für 4 Wochen
- 3 Superbanner**  
1100x150 Pixel  
Preis: 975 € für 4 Wochen
- 4 Skyscraper Banner**  
160x600 Pixel  
Preis: 1.500 € für 4 Wochen
- 5 Rectangle Banner**  
160x120 Pixel  
Preis: 450 € für 4 Wochen
- 6 Contentbanner Big**  
540x260 Pixel  
Preis: 600 € für 4 Wochen
- 7 Contentbanner**  
350x260Pixel  
Preis: 450 € für 4 Wochen



## Messe Index

- 1 Halfsize Banner Top**  
240x60 Pixel  
Preis: 600 € für 4 Wochen
- 2 Fullsize Banner Top**  
468x60 Pixel  
Preis: 800 € für 4 Wochen
- 3 Index Contentbanner**  
255x180 Pixel  
Preis: 400 € für 4 Wochen
- 4 Skyscraper Banner**  
160x600 Pixel  
Preis: 1.500 € für 4 Wochen
- 5 Rectangle Banner**  
160x120 Pixel  
Preis: 450 € für 4 Wochen
- 6 Index Skybanner**  
255x400 Pixel  
Preis: 575 € für 4 Wochen
- 7 Index Superbanner**  
825x245 Pixel  
Preis: 695 € für 4 Wochen

**Banner-Rotation: max. 3 Belegungen**



## Dienstleister-Index

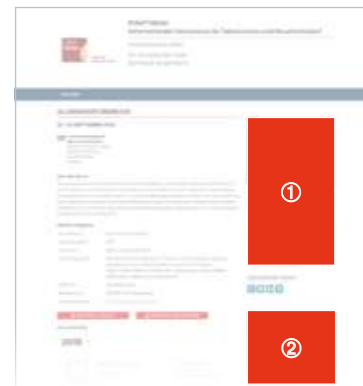
- 1 Halfsize Banner Top**  
 240x60 Pixel  
**Preis:** 600 € für 4 Wochen
- 2 Fullsize Banner Top**  
 468x60 Pixel  
**Preis:** 800 € für 4 Wochen
- 3 Index Contentbanner**  
 255x180 Pixel  
**Preis:** 400 € für 4 Wochen
- 4 Skyscraper Banner**  
 160x600 Pixel  
**Preis:** 1.500 € für 4 Wochen
- 5 Rectangle Banner**  
 160x120 Pixel  
**Preis:** 450 € für 4 Wochen
- 6 Index Skybanner**  
 255x400 Pixel  
**Preis:** 575 € für 4 Wochen
- 7 Index Superbanner**  
 825x245 Pixel  
**Preis:** 695 € für 4 Wochen



## Dienstleister- Premiumprofil

Integration:  
 Anfragebutton und Weiterempfehlung  
 Bildergalerie (max 9. Bilder)  
**Video-Einbindung**

**Preis:** 750 € für 12 Monate



## Banner Basis-Messeprofil

- 1 Skybanner**  
 350x600 Pixel  
**Preis:** 750 € für 4 Wochen
- 2 Contentbanner**  
 350x260 Pixel  
**Preis:** 450 € für 4 Wochen



### Premium-Messeprofil

Integration: Stand- und Ticketbuchung; Bildergalerie (max. 9 Bilder); Video; Upload Messezeitung, Ausstellerverzeichnis etc.; Social Media-Beiträge, Bewertungen u.v.m.

**Preis:** 750 € für 12 Monate



### Premium-Geländeprofil

Integration: Adressdaten, Vorstellung des Veranstaltungsorts, Eckdaten des Geländes insgesamt, Eckdaten der Konferenz- und Meetingräume, Logo und Bildergalerie, auf Wunsch Integration eines Videos. Exklusivität von Top-10-Premium-Geländeprofilen verbunden mit SEO-Vorteilen für Reichweitensteigerung.

**Preis:** 950 € für 12 Monate



### Marketing-Vorteile einer Microsite:

- hohes Ranking bei lokalen Suchanfragen
- fordert Besucher zur Aktion auf
- perfektes Layout auf Desktop, Tablets und Mobiltelefonen
- flexibler bei Änderungen/Anpassungen als eigene Webseite
- neue Marketingbotschaften können leicht ausgetestet werden

### Microsite

Wir entwickeln für Sie eine eigene Microsite, die wir mit Inhalten gemeinsam befüllen. Es können z.B. Pressemeldungen, Videos etc. Teil des dargestellten Contents sein. Alle Ihre Projekte und Kampagnen können im eigenen Look & Feel dargestellt werden. Sie erhalten einen CMS-Zugang, um sukzessive Bilder, Texte und Videos zuzuspielen. Binden Sie Ihre Social Media Kanäle mit tagesaktuellen Tweets und Posts ein, um Reichweite zu schaffen. Sie profitieren von dem Traffic und der Conversion der Dachmarke meetexpo mit den Brands twmedia, m+a report, expocheck und expodatabase.

**Preis:** € 6.500,- für 6 Monate (beinhaltet Design, Aufbau und technische Betreuung der Microsite).



### Advertorial

Das Online-Advertorial für Ihren individuellen Auftritt: Stellen Sie Ihre Messe, Ihre Destination, Ihr Produkt oder Ihre Serviceleistung ins Rampenlicht. Wir beraten Sie gerne und finden gemeinsam die Lösung, die genau zu Ihnen passt!

**Platzierung:** Startseite  
zwischen News-Meldungen

**Text:** Bis zu 5.000 Zeichen

**Bilder:** (Breite x Höhe)

**Header-Bild:** 1.100 x 400 Pixel

**Galerie:** Bis zu 10 Bilder,

Größe: mindestens 1.000 x 750 px

**Querformatige Bilder:** Seitenteile werden als weiße Streifen angezeigt; überstehende Bildteile werden ausgeblendet.

**Video:** IFrame-Einbettung via YouTube oder Vimeo

**Verlinkungen:** Bis zu 10 Verlinkungen

Advertorials werden aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

**Preis:** € 950,- für 4 Wochen

# Weitere Marketingoptionen

## Sponsored Post

Ihre Werbebotschaft als redaktioneller Artikel\*. Sie liefern uns Ihre Inhalte, wir bereiten diese redaktionell auf und veröffentlichen sie auf expocheck.com. Der Artikel erscheint in der Rubrik Meldungen, ist suchbar und wird auch in den gängigen Suchmaschinen wie Google & Co. gelistet.

**Preis:** auf Anfrage \* Ihr Post wird als „Anzeige“ gekennzeichnet

## Whitepaper

Das ideale Format um Ihre Kompetenzen ausführlich und umfassend darzustellen: Fallstudien, Anwenderberichte, Analysen oder Marktstudien sind die perfekte Darstellungsform für Unternehmen, die sich inhaltlich abgrenzen und gleichzeitig Leads generieren möchten. Der Abruf dieser werthaltigen Informationen ist für den User registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung der Inhalte.

**Preis:** auf Anfrage

## Webcast

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt und interaktiv mit einem Webcast an. Dieses multimediale Werbeformat ist die perfekte Ergänzung zu Ihrer Bannerwerbung, Ihrem Unternehmensprofil und/oder

Whitepaper. Vermitteln Sie Informationen über Ihr Leistungsportfolio in einer Kombination aus Bild, Videopräsentationen, Interview etc. und laden Sie den Anwender zur direkten Kommunikation mit Ihnen ein. Der Abruf dieser werthaltigen Informationen ist für den User registrierungspflichtig. Dadurch können Sie genau nachverfolgen, wer auf die von Ihnen bereitgestellten Dokumente zugreift. Sie erhalten wertvolles Wissen über den Leser und können im nächsten Schritt gezielt in den direkten Dialog mit ihm treten.

Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Erstellung der Inhalte

**Preis:** auf Anfrage

## Influencer Marketing

Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit durch Influencer Marketing. Profitieren Sie für Ihre Unternehmenskampagne von Europas größtem Influencer-Netzwerk bestehend aus über 42.000 Influencern aus 5 Ländern und auf 6 Kanälen.

Über die persönlichen Herangehensweisen kreieren die Influencer authentische Postings, die ihre Follower zur eigenständigen Auseinandersetzung mit dem vorgestellten Produktangebot oder Service animieren. Wir unterstützen Sie bei der Strategieerstellung und Durchführung. Wir finden für Sie die passenden Influencer und Kernzielgruppen, ob demographisch, geografisch und/oder branchenspezifisch. Die Erstellung des Content wird ebenfalls von uns unterstützt.

Je nach Budget wird eine bestimmte Reichweite und Klickrate garantiert!

**Preis:** auf Anfrage

# Dynamisch wie die gesamte Branche: m+a newslines



**Kurzcharakteristik und Zielgruppe:**

m+a newsline veröffentlicht alle 14 Tage ein „Mehr“ an Nachrichten aus der sehr lebendigen Messe-, Ausstellungs- und Eventwirtschaft. Informationen, Kommentare, Interviews, Bewertungen und Analysen – brandaktuell, kritisch, auf den Punkt gebracht – machen die m+a newsline zur Top-Lektüre für die Entscheider in den Führungsetagen der internationalen Messewirtschaft.

**Erscheinungsweise:**

m+a newsline erscheint 14-täglich als HTML Newsletter und hat einen Umfang von 12 bis 18 Seiten.

**Auflage/Verbreitung:**

650 Exemplare

**Ihr Banner in der m+a newsline:**

Buchbar 1 Jahr, mindestens 3 Monate

**Preis pro Monat:** € 620,-

**Format:** auf Anfrage

**Ihre Stellenanzeige in der m+a newsline:**

**Preis:** € 1.440,- (zzgl. 19 % MwSt.). Der Preis ist nicht AE-fähig.

**Format:** auf Anfrage

**Anzeigenschluss:** 1 Tag vor Erscheinen  
(Erscheinungsplan bitte anfordern)

**Kontakt Vertrieb**

Informationen zum Abo unter:

**+49 69 7595-1995** oder per E-Mail [mua-vertrieb@dfv.de](mailto:mua-vertrieb@dfv.de)

**Kontakt Anzeigenberatung:**

**+49 69 7595-2852 / -1638** oder per E-Mail [mua-anzeigen@dfv.de](mailto:mua-anzeigen@dfv.de)

**Noch mehr Entscheider rund um den Globus erreichen Sie mit unserem m+a | UFI-Messe-Newsletter:**

Erscheinungsweise: wöchentlich, 6.500 personalisierte Adressen weltweit. Fragen Sie nach unseren Werbemöglichkeiten für Sie: [Simone.Hammer@dfv.de](mailto:Simone.Hammer@dfv.de) , Tel. +49 69 7595-1638

# tw tagungswirtschaft – Die Stimme in der Meeting- und Eventbranche

Die tw tagungswirtschaft ist ein praxisorientiertes Fach- und Wirtschaftsmagazin für Meeting Professionals: Tagungs- und Veranstaltungsplaner, Anbieter von Veranstaltungslocations sowie Verbände und Dienstleister. Die Leser erhalten Inspiration für Neues, konkrete Arbeitshilfe, erfolgreiche Fallbeispiele, aktuelle Forschungs- und Hochschulprojekte, Studien und fundierte Hintergrundberichte.

Die tw erzählt Geschichten, bietet Erlebnisswelten und weckt Emotionen. Erscheinung: viermal jährlich plus Sonderausgaben.





Die tw tagungswirtschaft versorgt die Entscheider der MICE-Branche in hoher Frequenz auf ihren verschiedenen Kommunikationskanälen. Dabei kommen die weiteren dfv-Medien für Meeting Professionals zum Einsatz. Kombinieren Sie die Aufmerksamkeitsstärke der tw tagungswirtschaft mit den MICE-Medien nach Ihren Bedürfnissen.

Wir beraten Sie gerne.

### **Kontakt Mediaberatung:**

Clementine Assenheimer

+49 69 7595-1903

Clementine.Assenheimer@dfv.de

Anna Täger

+49 69 7595-1883

anna.taeger@dfv.de



**tp tagungsplaner.de**  
Trendbook mit  
Anbieterverzeichnis



**tagungsplaner.de**  
das MICE-Buchungsportal



**tz tagungszeitung.de**  
MICE-News regelmäßig per E-Mail

**Verlagsleitung****Mark A. Cano**

Tel.: +49 69 7595-1281  
Mark.Cano@dfv.de

**Objektleitung****Dorit Vogel-Seib**

Tel.: +49 69 7595-1641  
Dorit.Vogel-Seib@dfv.de

**Chefredaktion****Christiane Appel**

Tel.: +49 69 7595-1907  
Christiane.Appel@dfv.de

**Redaktion****Dr. Gwen Kaufmann**

Tel.: +49 69 7595-1639  
Gwen.Kaufmann@dfv.de

**Annika Dammann**

Tel.: +49 69 7595-1634  
Annika.Dammann@dfv.de

**Christian Funk**

(Sonderpublikationen)  
Tel.: +49 69 7595-1637  
Christian.Funk@dfv.de

**Mediaberatung****Simone Hammer**

Tel.: +49 69 7595-1638  
Simone.Hammer@dfv.de

**Margitta Jahreis**

Tel.: +49 69 7595-2852  
Margitta.Jahreis@dfv.de

**Anna Täger**

Tel.: +49 69 7595-1883  
Anna.Taeger@dfv.de

**Eilsabeth Maßfeller**

Tel.: +49 6132 8995571  
dfv@massfeller-media.de

**Anzeigenmanagement****Mirjam Leitzbach**

Tel.: +49 69 7595-1635  
Mirjam.Leitzbach@dfv.de

China, Hong Kong, Japan,  
Thailand, Singapore, India,  
Macau

**Leading Media Ltd.**

**Mr Quentin Chan**

Tel.: +852 23661106

Fax: +852 23661107

mobile: +852-94389577

quentinchan@leadingm.com

Eastern Europe & Russia

**Mr Miroslav Roncák**

Tel.: mob. (CZ): +420 775 493324

Tel.: mob. (DE): +49 151 41342630

miroslav.roncak@dfv.de

Philippines, Vietnam,  
Middle East, Sri Lanka, Laos,  
Cambodia, Pacific, Maldives

**Mr Stephen Dioneda**

Tel.: mob.: +66 92 556 5466

stephen.dioneda@dfv.de

Korea

**World Marketing Inc**

**Mr Sang-gil Park**

Tel.: +82 2 2205 8300

Fax: +82 2 2205 3388

wmi4944@gmail.com

Spain

**COMIMAG S.L.**

**Ms Cristina Stutz**

Tel.: +34 93 237 4782

Fax: +34 93 237 5150

comimag@comimag.com

Taiwan

**Advance Media Services Ltd.**

**Ms Paula Liu**

Tel.: +886 2 2523 8268

Fax: +886 2 2521-4456

paulaliu99@gmail.com

Turkey

**Media Ltd.**

**Dr. Reha Bilge / Mr Tan Bilge**

Tel.: +90 212 275 8433

Fax: +90 212 275 9228

tanbilge@medialtd.com.tr

### Wichtige Info

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und sonstige Werbemittel in den Zeitschriften und ihren elektronischen Ausgaben sowie für Werbemittel in digitalen Medien finden Sie unter

[www.expocheck.com/agb](http://www.expocheck.com/agb)

