

Vernetzungen

Räumliche Markenkommunikation
zwischen realen und virtuellen
Welten

BRAND

Expodesign &

connections

Verbindungen

Neue und exzellente Partnerschaften
für die Kommunikation der eigenen
Marke

Eventconcept 2016

NEW

Verknüpfungen

Der FAMAB AWARD:
Ausgezeichnete Marken und
Unternehmensauftritte

BRAND NEW connections

Wie wird eine Verbindung zwischen realen und virtuellen Welten in der räumlichen Markenkommunikation hergestellt? Zwar haben sich fast alle Unternehmen in den vergangenen Jahren an digitalen Maßnahmen zur Markenführung bedient, der Einsatz einer ganzheitlichen, weltweiten Vernetzungsstrategie wird dabei jedoch leicht übersehen. Diese Potenziale werden durchleuchtet und positive Beispiele herausgestellt: Die Vernetzung von allen am Produktionsprozess Beteiligten, Vernetzung des Contents, Vernetzung von Zielgruppen, Vernetzung von Raumstrukturen, etc. stehen im Mittelpunkt von Brand New connections.

In drei Kapiteln geht Brand New connections neu geschaffenen Verbindungen und Verknüpfungen ebenso wie Vernetzungen im Zeitalter von Industrie 4.0 nach und präsentiert nicht nur beeindruckende Fallbeispiele, sondern zeigt mit den Gewinnern des FAMAB AWARD 2016 die ganze Bandbreite gelungener Unternehmens- und Markenauftritte. Umfangreiche Unternehmenspräsentationen verschiedener Disziplinen bieten die optimale Hilfe bei der Suche nach dem geeigneten Umsetzungspartner und runden Brand New ab.

Mit Brand New connections bündeln m+a internationale Messemedien und der Kommunikationsverband FAMAB einmal mehr ihre Kompetenzen in Zusammenarbeit mit der Redaktion von PLOT.

Brand New App

Die iOS Tablet App ist die ideale Ergänzung zum hochwertigen Print Werk.

Videos, Bildgalerien, Verlinkungen und weitere Funktionen bieten einen zusätzlichen Mehrwert.



Preise und Informationen

Unternehmenspräsentationen im Format 460 mm x 302 mm bieten individuelle Möglichkeiten sich optimal darzustellen.

Hierfür stehen Ihnen 3 Varianten einer Doppelseite zur Verfügung. Die Druckdaten werden von Ihnen angeliefert. Ein Planungsbogen steht für Sie zum Download unter www.expodatabase.de/brandnew/ zur Verfügung.

Auflage: 12.000 Exemplare

Verbreitung: Durch die intensive Zusammenarbeit zwischen m+a und dem FAMAB erreichen Sie gezielt und ohne Streuverluste die Entscheider und Macher in der ausstellenden Wirtschaft. Unser Fokus liegt bei der Verbreitung im „D-A-CH“ Markt.

Erscheinungstermin: 5. Dezember 2016

Magazinformat: 230 x 302 mm

Anzeigenschluss: 31. August 2016

Druckunterlagenschluss: 7. September 2016

Ansprechpartner:



Volker Schledt (Ltg.)



Nina Pfeifer

Volker.Schledt@dfv.de
Nina.Pfeifer@dfv.de

+49 (0) 69 - 75 95 18 83
+49 (0) 69 - 75 95 19 05



Preise (alle Preise zzgl. MwSt.)

Unternehmenspräsentation incl. der iPad Variante, 2/1 Seite 4c (Euroskala)

EUR 4.050,-

Videosequenz in der iPad Variante

EUR 400,-