

# ExpoDesign & EventConcept 2011

[www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de)

## PRÄSENTATION PRINT + E-BOOK

### → Unternehmensportrait: Gestaltung

Doppelseiten im Format 480 x 330mm bieten individuelle Präsentationsmöglichkeiten:

→ freie Gestaltung in Text und Bild nach Ihren Vorstellungen – die Druckdaten werden von Ihnen angeliefert. Ein Planungsbogen steht für Sie zum Download unter [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de) zur Verfügung. Die zu verwendende Schriftart und die Position des Steckbriefs ist im Planungsbogen gekennzeichnet.

→ gegen Berechnung übernehmen wir die Bild- und Textgestaltung für Sie – unsere Redaktion bespricht mit Ihnen das Konzept. Sie erhalten nach Fertigstellung 1 x einen Korrekturabzug zur Freigabe.

### → Unternehmensportrait: Aufbau

#### • Sortierung nach Bereichen im Farbleitsystem

sorgt für Übersichtlichkeit und bietet dem Nutzer Orientierung. Die Bereiche sind unterteilt in:

I LIVE-KOMMUNIKATION I

I ARCHITEKTEN/ DESIGNER I

I MESSEBAU-UNTERNEHMEN I

I SYSTEM-HERSTELLER I

I ZULIEFER-UNTERNEHMEN I

• **Der Steckbrief Ihres Unternehmens** ist als Kasten in der rechten Ecke der Doppelseite platziert und ist umrahmt mit der Farbe des entsprechenden Farbleitsystems. Ihr Firmenlogo, Beschreibung Ihrer Leistungen, Referenzen, Verbandszugehörigkeiten und Ihre Kontaktdaten (Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Web) finden im Steckbrief hohe Beachtung.

#### • Hinweis zur Text- und Bildgestaltung:

Für einen ästhetischen Gesamteindruck sollte der Text 2-spaltig angelegt werden, Schrifttypo: News Gothic Regular, Größe: 9 Punkt, Zeilenabstand: 18 pt. Mit Ausnahme des Steckbriefs können Bild- und Textelemente frei gestaltet werden. Auflösung der Grafiken: 300 dpi. CMYK-Modus.

### → Eintrag im Adressverzeichnis

• Im **Adressteil** können Sie sich in Form einer Visitenkarte kostengünstig eintragen (beinhaltet Logo, Anschrift, Telefon, Fax, E-Mail und Web). Für Unternehmen, die die Doppelseite Unternehmensportrait gebucht haben, ist ein Eintrag kostenfrei. Optisch gestaltet wird das Adressverzeichnis 2-spaltig nach Branchengruppen.

## VERBREITUNG

→ **Auflage:** 15.000 Ex. + E-Book

Vertriebssystem:

ExpoDesign & EventConcept wird im Interesse der Inserenten nur an Unternehmen der ausstellenden Wirtschaft abgegeben.

→ Angesprochen werden per Directmail aus der m+a Datenbank ca. 50.000 Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich über ein Formular als Aussteller qualifizieren müssen.

→ Selbstverständlich wird ExpoDesign & EventConcept über weitere Maßnahmen, z.B. Messebeteiligungen, weitere m+a Publikationen und Marketing-Fachpresse intensiv beworben.

→ Das E-Book [www.expodesign2011.de](http://www.expodesign2011.de) erhält durch zusätzliche Platzierung in weiteren b2b Online-Plattformen erhöhte Visits.

Unternehmen, die sich in unserem Sinne nicht als Zielgruppe qualifizieren, können die Ausgabe gegen eine Schutzgebühr von EUR 40,- beziehen.

### → Empfänger ExpoDesign & EventConcept 2008

#### 1. Betriebliche Funktion\*

Geschäftsführer	39,0%
Messeabteilung	41,8%
Einkauf	2,1%
Werbung	24,7%
Marketing	33,3%
Verkauf	2,1%
Organisation	6,5%
Sonstiges	3,9%

#### 2. Verantwortlich für\*

Messebeteiligungen	74,2%
Firmentagungen	20,9%
Marketing-Events	49,8%
Incentives	19,6%
Werbung	56,5%

#### 3. Messebeteiligung als Aussteller

**97,5%** der befragten Unternehmen gaben an, sich regelmäßig an Messen zu beteiligen. Im Jahresdurchschnitt waren das **13,6 Messen im Inland** und **7,8 Messen im Ausland**.

#### 4. Die Messebeteiligungen werden durchgeführt\*

vom Unternehmen selbst	67,0%
mit Hilfe externer Consulter	8,9%
mit Hilfe externer Messebau-Unternehmen	57,4%
mit Hilfe externer Messe-Designer/-Architekten	21,2%
keine Angaben	7,8%

5. **Events werden durchgeführt** von **71,1%** der Befragten. Im Durchschnitt veranstaltet sie **9,8 Events pro Jahr**.

#### 6. Die Marketing-Events werden durchgeführt\*

vom Unternehmen selbst	53,1%
mit Hilfe einer speziellen Event-Agentur	25,4%
mit Hilfe einer Werbeagentur	21,0%
mit sonstiger externer Hilfe	1,7%
keine Angaben	16,5%

\* = (Mehrfachnennungen)