

Die Medienpartner des expobusiness congress 2010:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

www.horizont.net

HORIZONT ist die Fachzeitung für Marketing, Werbung und Medien und berichtet wöchentlich über das gesamte Spektrum von Marketing und Kommunikation in Unternehmen, Agenturen und Medien.

Mit exklusiven Nachrichten, zahlreichen Marketing-Checks, unabhängigen Analysen und umfassenden Reports versorgt HORIZONT Marketing- und Kommunikationsprofis mit den wichtigsten Informationen für ihr tägliches Business.

**Lebensmittel
Zeitung**

www.lebensmittelzeitung.net

Die Lebensmittel Zeitung ist die führende Fach- und Wirtschaftszeitung der Konsumgüterbranche in Deutschland. Wer aktuelle Nachrichten, Analysen und Hintergrundberichte zu Marketingstrategien, Sortiments- und Vertriebskonzepten deutscher und internationaler Handels- und Industrieunternehmen sucht, findet sie in der LZ – oftmals exklusiv. Dabei reicht das Spektrum der Berichterstattung von Food über Nonfood bis hin zu IT und Logistik. 69 Prozent Abonnementanteil der Auflage sind ein eindrucksvolles Indiz für den Stellenwert der LZ innerhalb der Zielgruppe

gv-praxis
Business - Care - Education

www.cafe-future.net

gv-praxis ist eine der führenden Wirtschaftsfachzeitschriften für professionelle Gemeinschaftsverpflegung - auch über die Grenzen Deutschlands hinaus. Redaktionelle Schwerpunkte liegen bei aktuellen Managementthemen, Fallstudien und eigenen Marktanalysen. Expansive Dienstleistungsmärkte wie Catering und Vending stehen dabei im Fokus.

**food
service**
Märkte # Marken # Systeme

www.cafe-future.net

food-service ist das führende Fachblatt für professionelle Marken-Gastronomie in Deutschland, der Schweiz und Österreich - das Medium für innovationsorientierte Konzeptioner und Macher.

Die Zeitschrift berichtet primär aus betriebswirtschaftlicher Perspektive über Schwerpunktthemen wie Management und Marketing, Marktforschung, Technik und Design. Dabei behält die Redaktion Entwicklungen und Trends im Systemmutterland USA stets im Blick. Highlights: Internationales Foodservice-Forum, Hamburg, im März jeden Jahres. Sowie die Verleihung des Branchen-Oskars dem Hamburger Foodservice Preis in Hamburg.

BlachReport

www.blachreport.de



www.acquisa.de



www.marketing-boerse.de

Trends und Tendenzen in der Live-Kommunikation

Der **BlachReport** erscheint 25 mal im Jahr und informiert fundiert über Menschen, Unternehmen, Projekte und technische Trends im Bereich der Live-Kommunikation.

An Werktagen erscheint außerdem unser **eMail-Newsletter**, mit dem wir unsere Leser über ganz aktuelle Entwicklungen informieren. Diesen kostenlosen **Newsletter** können Sie auf unserer Seite abonnieren.

acquisa - Der direkte Weg zum Kunden

acquisa ist das marktführende Magazin für multimedialen Kundendialog. Marketing- und Vertriebsverantwortlichen bietet acquisa aktuelle Informationen, Hintergrundberichte, Praxisbeispiele und Tipps für einen erfolgreichen Dialog mit dem Kunden zur Kundengewinnung, Kundenbindung und Kundenwertsteigerung

Das Dienstleisterverzeichnis für Marketing

hat sich zum größten deutschsprachigen Spezialverzeichnis für Marketing entwickelt. Das Portal startete bereits 2004 als Projekt unter Absolit Dr. Schwarz Consulting und gründete sich ein Jahr später 2005 als GmbH aus. 10.000 Anbieter von Außenwerbung über Suchmaschinen-Optimierung bis Zielgruppenanalyse sind online bequem zu finden. Das Prinzip ist einfach: Unternehmen tragen Informationen wie Leistungsschwerpunkte, Ausschreibungen, Produktinformationen, Fotos und Logos selbst ein. Ebenso können auch Jobangebote, aktuelle Termine, Pressemitteilungen und Fachartikel eingestellt werden.

Neben dem Portal hat sich die marketing-BÖRSE auch als Verlag etabliert. Vier Bücher wurden seit Gründung herausgegeben. Der Bestseller "Leitfaden Online-Marketing" von Torsten Schwarz wurde bereits über 10.000 Mal verkauft. „Dieses Jahr stehen in der Pipeline die Titel "Leitfaden WOM Marketing" und "E-Mailings und Newsletter in 7 Schritten" sagt Gabriele Braun, Geschäftsführerin der marketing-BÖRSE.