

Biographie der Referenten/Referentinnen:



Elfie Adler

Geschäftsführerin,
FAMAB - Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.

Seit 1981 ist die Dipl. Betriebswirtin als Geschäftsführerin für den FAMAB aktiv. Zuvor war sie im Vertrieb eines namhaften, großen Messebau-Unternehmens tätig. Aufzuzählen, was Elfie Adler in den fast 30 Jahren für den Verband geleistet hat, würde den Rahmen sprengen. Deshalb an dieser Stelle nur ein kleiner Ausschnitt der Erfolge, die sie gemeinsam mit den FAMAB-Vorständen, aktiven Mitgliedern und inzwischen sieben Mitarbeitern für den Verband erzielen konnte:

- Die Zahl der Mitglieder ist von 37 auf rund 250 angestiegen
- Die Gründung der Einkaufskooperation für Messe und Event ESG (1991)
- Die Entwicklung zum Multispezialisten-Verband und die Gliederung in Mitgliederforen
- Die daraus resultierende Umbenennung des FAMAB in Verband Direkte Wirtschaftskommunikation
- Die Stärkung der Verbandsmitgliedschaft als Qualitätssiegel unter anderem durch Qualitätskodizes und Nachhaltigkeitsberichte
- Die Entwicklung und Etablierung der Branchenawards ADAM und EVA

Sich auf diesen Lorbeeren auszuruhen das liegt ihr nicht. Die Messe- und Eventspezialistin sieht als nächstes großes Ziel die Mitglieder bei ihren Auslandsaktivitäten verstärkt zu unterstützen und den Dialog mit mittelständischen Auftraggebern zu forcieren.



Christiane Appel

Chefredakteurin,
m+a report

Christiane Appel ist Chefredakteurin des zweisprachigen Messe-Fachmagazins m+a report – The Global Exhibition Magazine (acht Ausgaben pro Jahr) und des 14-täglichen Online-Infodienstes m+a NEWSLINE – Aktuelles für Messe- und Evententscheider. Darüber hinaus ist sie verantwortlich für den wöchentlichen m+a|Ufi Exhibition Newsletter. Die Publikationen erscheinen im m+a Verlag, einem Unternehmen der Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Frankfurt. Christiane Appel trat im Oktober 1998 in die Redaktion des m+a reports ein. Bevor sie zum m+a Verlag kam, arbeitete die studierte Publizistin als freie Journalistin.



Petra Baumann

Head of Corporate Marketing,
Phoenix Contact GmbH & Co. KG

Petra Baumann übernahm 2004 die Leitung des Corporate Marketing bei der Phoenix Contact GmbH & Co. KG. 2006 absolvierte sie ihren EMBA in Marketing. Zu den heutigen Hauptaufgaben gehört unter anderem die Weiterentwicklung der Marke Phoenix Contact. Nach Beendigung des Lehramtstudiums und des entsprechenden Referendariats arbeitete Petra Baumann zunächst einige Jahre als Vertriebsassistentin im Handel. Nach einer einjährigen Ausbildung zum Kommunikationsorganisator startete Petra Baumann 1990 ihre Tätigkeit als Verantwortliche für Messen und Ausstellungen weltweit bei der Firma Phoenix Contact GmbH & Co. KG



Dirk Bolz*

Director Marketing Communications,
EATON – Electrical Sector

Mitglied des BÜM,
Branchenübergreifender Messtreff

Nach dem Studium der Automatisierungstechnik begann Dirk Bolz 1991 seine berufliche Laufbahn als technischer Mitarbeiter in der Messeabteilung der Klöcker-Moeller GmbH und entwickelte dort u.a. Exponate für internationale Messen. Nach dreijähriger Arbeit in verschiedenen Messeprojekten übernahm er im Jahr 1993 die Leitung der Messeabteilung. Bis zum Jahr 2000 begleitete er mit seinem Team die Globalisierung der Moeller Firmengruppe und leitete unter anderem Marketing-Kommunikations-Start-Ups in Europa, Asien und Südamerika. 1999 verantwortete er dort als Projektleiter die Durchführung von internationalen Großveranstaltungen im Rahmen des 100-jährigen Firmenjubiläums. Im Jahr 2001 übernahm Dirk Bolz die Leitung der Unternehmenskommunikation und begleitete die Restrukturierung des Unternehmens, die mit insgesamt drei Unternehmensverkäufen verbunden war. In dieser Zeit verantwortete er neben den Bereichen Werbung, PR und Messen auch die Durchführung eines weltweiten Change Management Projektes. Seit dem Verkauf an das amerikanische Energiemanagement-Unternehmen Eaton (2008) leitet er den Bereich Kommunikation und Eaton's Electrical Sector EMEA und führt dort unter anderem das Markenprojekt „Moeller wird Eaton“.



Franz Josef Bütfering

Geschäftsführer,
Bütfering Schleiftechnik GmbH

Seit 1998 ist Franz-Josef Bütfering im Vorstand des VDMA FG Holzbearbeitungsmaschinen tätig und seit 2007 Präsident der Eumabois, dem europäischen Dachverband der Holzbearbeitungsmaschinenhersteller.

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre begann Franz-Josef Bütfering seine Laufbahn bei der von seinem Vater 1946 gegründeten Bütfering Schleiftechnik GmbH. Seit 1989 ist er dort als geschäftsführender Gesellschafter tätig. Die Bütfering Schleiftechnik GmbH gehört seit 2002 mehrheitlich zur Homag Group AG, dem S-DAX notierten Weltmarktführer für Holzbearbeitungsmaschinen mit 5000 Mitarbeitern in Deutschland.



Ralf Claußen

Director Communication / Advertising,
Eppendorf AG

Ralf Claußen arbeitet seit 18 Jahren bei Eppendorf. Nach seiner Ausbildung zum Werbekaufmann bei Ernst Meißner Display, Hamburg, führten ihn weitere berufliche Stationen zu W.R. Grace New York / Norderstedt (Marketingassistent), Olympus Optical Europe, Hamburg (Leiter Verkaufsförderung) und Dräger, Lübeck (Projektleiter Werbung) zurück nach Hamburg. Seit dem 1. Oktober 1992 ist er Leiter des 12-köpfigen Teams Kommunikation und Werbung bei Eppendorf und als solcher auch für die Messen verantwortlich.



Jürgen Erdt

Director Marketing & Sales Central Europe,
Panalpina Welttransport GmbH

ist seit 2002 Director Marketing & Sales bei Panalpina Central Europe und Mitglied der Geschäftsleitung. Zuvor arbeitete er 1998-2002 als Aifreight Manager bei Panalpina Welttransport GmbH

1994-1998 war Jürgen Erdt als Logistics Manager im gleichen Unternehmen tätig.

In den Jahren 1991-1994 war er Branch Manager in Stuttgart bei der Möller Aircargo GmbH.



Anna Esche

Geschäftsführung,
fairconcept GmbH,
Berater, Trainer & Coach,
Akademie Messe Frankfurt

Anna Esche ist geschäftsführende Gesellschafterin der fairconcept GmbH für vertriebsorientiertes Messemanagement. Die studierte Betriebswirtin begleitet seit 2000 Mittelständler und Konzerne bei der Planung und Realisierung von internationalen Messeprojekten. Das Projektmanagement von Veranstaltungen erfordert flexible Arbeitsweisen. Anna-Katharina Esche legt in ihren Seminaren viel Wert darauf, dass Projekte klar definiert und strukturiert aufgebaut werden. Weiterhin ist der Faktor Mensch bei der Projektarbeit maßgeblicher Erfolgsgarant. Deshalb begleitet Anna-Katharina Esche Unternehmen und Einzelpersonen als lizenziertes Reiss Profile™ Master bei der Teamentwicklung, Führungsaufgaben und der Umsetzung von Change Prozessen. Neben der Durchführung von Trainings im In- und Ausland ist Anna-Katharina Esche seit 2000 als freie Trainerin der Akademie Messe Frankfurt tätig, leitet seit 2005 Weiterbildungslehrgänge der Akademie Messe Frankfurt und ist Hauptreferentin der Seminarallianz der deutschen Messen im AUMA.



Günter Ettinger

Director Marketing,
Brose Fahrzeugteile GmbH & Co. KG

Günter Ettinger ist Diplom Betriebswirt und sammelte seine Erfahrung in 25 Jahren Tätigkeit beim Automobilzulieferer in unterschiedlichen Stationen im Vertrieb. Dabei verantwortet er weltweit das Messe- und Veranstaltungswesen in der Brose Gruppe. Seine Schwerpunkte liegen in den Bereichen BtoB Kommunikation, interne und externe Produktkommunikation sowie Messetrainings.



Claus Fesel

Leiter Zentrales Marketing,
DATEV eG,
Leiter des BITKOM-Arbeitskreises AK Social Media

Claus Fesel ist seit 23 Jahren bei DATEV und dort seit 19 Jahren mit Führungsaufgaben betraut. Er hat das Wachstum des Unternehmens von 2000 auf 5500 Mitarbeiter in verschiedenen Funktionen im Vertrieb, Consulting, Produktmanagement, Vertriebsunterstützung und Händlerbetreuung begleitet. 2000 übernahm er den Aufbau der Online-Kommunikation der DATEV, 2004 die Verantwortung für die gesamte Marketing- und Servicekommunikation und ist seit 2008 als Leiter Zentrales Marketing für die interne und externe Kommunikation, Messen und Events direkt dem Vorstand gegenüber verantwortlich.



André Flinterhoff

Teamleiter Messen & Events,
Schüco International KG

André Flinterhoff ist derzeit als Teamleiter innerhalb des zentralen Marketings für die Bereiche Messen&Events verantwortlich für die Markenarchitektur aller Geschäftssparten der Schüco International KG. Sein Tätigkeitsbereich umfasst die Planung, Gestaltung und verantwortliche Realisierung von jährlich ca. 60 weltweiten Messen und Veranstaltungen sowie die Schaffung von Marken- und Ausstellungsräumen für Schüco-Niederlassungen und Kunden.

André Flinterhoff absolvierte sein Hochschulstudium des Bauingenieurwesens an der TU Dortmund mit dem Schwerpunkt auf konstruktivem Hochbau und graduierte als drittbester Absolvent seines Jahrgangs.

Innerhalb des sogenannten "Dortmunder Modells Bauwesen" setzte er sich dort bereits intensiv mit Fragen der Architektur und der Gestaltung auseinander. Nach Tätigkeiten als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Bauforschung der TU Dortmund sowie als konstruktiver und gestaltender Ingenieur im Bereich Objektplanung in Berlin kam André Flinterhoff Anfang 2005 zur Schüco International KG. Dort wurde er nach einer kaufmännisch ausgerichteten Ausbildungszeit als Management-Trainee Vertrieb/Marketing Projektleiter für Messen&Events, seit Anfang 2008 dann Teamleiter. Seit Anfang 2010 übernimmt André Flinterhoff auch begleitende Kommunikationsaufgaben an der Schnittstelle zum Bereich Corporate Communication der Schüco KG.



Sven Gábor Jánosky

Geschäftsführer, Trendforscher und Leiter,
2b AHEAD ThinkTank GmbH

ist Trendforscher und Leiter des 2b AHEAD ThinkTanks. „Deutschlands innovativste Denkfabrik“ ist bekannt für ihre radikalen Zukunftsdebatten. Der hochklassige „Invitation Only!“-ThinkTank versammelt alljährlich die zweihundert wichtigsten Innovationschefs deutscher Unternehmen und entwirft das Lebens- und Businesszenario für Deutschland in zehn Jahren. Der Fokus: Geschäftsmodelle der Zukunft! Als Berater und Trainer coacht Jánosky Manager und Unternehmen in Prozessen des Trend- und Innovationsmanagements, führt und moderiert Kreativprozesse zu Produktentwicklung und Geschäftsmodellen der Zukunft.

Er hielt Lehraufträge an verschiedenen Universitäten in Berlin, Leipzig, Greifswald und lehrt heute im Masterstudiengang "Leadership Studies" an der Karlshochschule International University.

Er ist der Autor von Deutschlands neustem Trendbuch „2020 – So leben wir in der Zukunft“ sowie gefragter Interview-Experte in Deutschlands wichtigen Wirtschaftsmedien (unter anderem Handelsblatt, Financial Times, FAZ, Wirtschaftswoche etc.)

Sven Gábor Jánosky ist regelmäßiger Keynotespeaker auf Kongressen (unter anderem Medientage München, Medienforum NRW, Popkomm, Managementforum Starnberg, Mediatage Nord, Club of Logistics, Jobstairs, Filmfest Hamburg) sowie auf Strategietagungen verschiedener Unternehmen (unter anderem ASTRA SES, Deutsche Bank, EnBW, ORF, IBM, Microsoft, Siemens, Burda, Swissprinters, Deutsche Telekom, TNS Infratest, Symrise, RMS, AGF, IP Deutschland, KPMG, PWC, Arbeitgeberverband Chemie, etc.)



Fred Geiger

Geschäftsführer,
Premeon Unternehmensberatung
Trainer der Akademie Messe Frankfurt,

Fred Geiger ist Inhaber der PREMEON Unternehmensberatung, deren zentraler Fokus die Effizienzsteigerung in der Marketing- und Vertriebsarbeit ist. Er begleitet dabei Unternehmen und deren Führungskräfte durch die notwendigen Veränderungsprozesse. Seit mehr als 10 Jahren hat er in zahlreichen Seminaren Wissen von der "Praxis für die

Praxis" entwickelt und weitergegeben. Weiterhin ist Fred Geiger langjähriger Dozent an verschiedenen Hochschulen. Der studierte Betriebswirt verfügt über eine langjährige Berufserfahrung in leitenden Funktionen bei marktführenden Unternehmen der Markenartikel und Dienstleistungsbranche. Zu seinen beruflichen Stationen zählen u.a. British Airways, BFG Bank, Hasbro plc., Paul Hartmann AG und Schöller Eiscreme.



Prof. Ralph E. Hartleben*

Geschäftsführender Gesellschafter,
IRKU: GmbH & Co.KG,
Professor an der Hochschule Amberg - Weiden

*Mitglied des Büm,
Branchenübergreifender Messtreff

Nach dem Studium der Elektrotechnik und Betriebswirtschaftslehre arbeitete Ralph Hartleben 1983 bei der Siemens AG als Marketing-Kommunikationsberater in verschiedenen Unternehmensbereichen, bevor er 1986 für zwei Jahre als Marketingleiter im Bereich der Medizintechnik ins Ausland wechselte. 1988 wechselte er in den Zentralbereich Werbung & Design und war zuständig für die Neukonzeption der strategischen Kommunikationsplanung des Konzerns, inkl. der diesbezüglichen weltweiten Qualifizierung, dem Coaching on the job, dem Controlling und der Betreuung der Bereiche und Regionen. 1998 übernahm er als Kommunikationschef des Bereichs Industrial Solutions & Services (34.000 Mitarbeiter; 4 Mrd. Umsatz) wieder operative Verantwortung. 2004, nach zwei Jahren als Leiter der Siemens-Foren, machte sich Ralph Hartleben selbstständig und gründete die IRKU: GmbH & Co. KG, die er bis heute erfolgreich leitet. Schwerpunkt ist die fachgerechte Überprüfung und Verbesserung von Marketing- und Kommunikation bei Unternehmen. Im Jahr 2006 erhielt er eine Berufung als Professor für Internationales Marketing und Unternehmensführung an der Hochschule Amberg-Weiden. Ralph Hartleben war über zehn Jahre Mitglied des Werbebeirats der Hannover Messe, ist Gründungsmitglied und Sprecher des Branchenübergreifenden Messtreffs der Industrie (Büm) und bietet seit Jahren Beratung sowie innovative Methoden und Tools zur Steigerung der Effizienz und Effektivität bei Messeaktivitäten an.



Jutta Jakobi

Marketing & Communications
Managerin Demand Programs,
IBM Deutschland GmbH

ist seit Oktober 2008 Demand Programs Managerin im Bereich Marketing & Communications der IBM Deutschland. In dieser Rolle leitet sie alle C-Level-Marketing Programme und ist gleichzeitig für Messen und Veranstaltungen verantwortlich. Sie begann Ihre Laufbahn 1991 bei A. Racke GmbH als Marketing Managerin für den Exportbereich. 1997 wechselte Sie zum Medienunternehmen Radio Marketing Services GmbH nach Hamburg als Assistentin des Geschäftsführers Verkauf; von dort zu PricewaterhouseCoopers Unternehmensberatung. Zunächst war sie dort als SAP Marketing Assistentin für Europa tätig, übernahm dann 2000 die Verantwortung für das SAP Marketing in Deutschland. Mit der Akquisition von PWC durch IBM wechselte Jutta Jakobi ins Industrie Marketing-Team und verantwortete dort die Industrien Handel, Konsumgüter, Reise und Transportwesen. 2006 übernahm sie als Managerin dann die Verantwortung für die IBM Forum-Organisation - dem IBM-eigenen Kunden- und Konferenz-Center Team in Deutschland. Mit ihrer neuen Rolle übernahm Jutta Jakobi in 2008 auch die Messeleitungsfunktion für den IBM CeBIT-Auftritt.



Ania-Virginia Kleinbichler

Leiterin Besuchermarketing,
Messe Frankfurt GmbH

Seit 2007 leitet Ania Kleinbichler bei der Messe Frankfurt die von ihr aufgebaute Abteilung Besuchermarketing und ist u.a. für die Steuerung von Besucherprogrammen verantwortlich. Ania Kleinbichler hat an der HDM - Hochschule der Medien, Stuttgart ihr Studium als Dipl.-Wirtschaftsingenieur abgeschlossen und ist seit 17 Jahren im CRM, Marketing- und Kommunikationsumfeld auf Agentur-, Beratungs- und Unternehmensseite im Einsatz. Nach mehrjähriger Tätigkeit als Consultant bei der Unternehmens- und Marketingberatung MANAGEMENT PARTNER wechselte sie auf Agenturseite und betreute bei BBDO-Sales die Deutsche Telekom bei Marketingkommunikationsprojekten und der Markteinführung von Servicedienstleistungen. Von dort wechselte sie als Senior Managerin zum Internet Service Provider T-Online und war sieben Jahre verantwortlich für CRM, u.a. für den strategischen und operativen CRM-Aufbau, dem Kundenmanagement und der Einführung des Bonusprogramms HappyDigits.



Spomenka Kolar

Geschäftsführerin
Zoom Marketing
Berater, Trainer & Coach
Akademie Messe Frankfurt

„teach local act global“.

Dieses Motto ist Inspiration und Lebenseinstellung der Querdenkerin, Expertin und Innovatorin aus der Erwachsenenbildung. Nachdem sie schon 1989 auf der CeBIT als Key Account Manager arbeitete, übernahmen sie von 1991-1996 die Vertriebsleitung für ein börsennotiertes Softwareunternehmen. Neben der Verkaufstätigkeit verantwortete sie die konzeptionelle Entwicklung und Durchführung von Verkaufs- und Präsentationsseminaren. Seit 1997 ist sie mit www.zoommarketing.de als Verkaufs-, Management- und Persönlichkeitstrainerin selbständig. Zu ihrem Kundenstamm zählen verschiedenste Unternehmen aus der Dienstleistungs- und Investitionsgüterbranche. In den Praxistrainings liegt ein Schwerpunkt auf der Vermittlung von Insider Know-how und direkt umsetzbaren Erfolgsstrategien.

Spomenka Kolar-Zovko zeigt in jedem einzelnen Projekt maximalen Einsatz und gibt ihren Kunden eine Zufriedenheitsgarantie. Mit mehr als 1000 Teilnehmern im Jahr, zählt Spomenka Kolar-Zovko zu den erfolgreichsten Kommunikationstrainern in Deutschland.



Dr. Alexander Koldau

Referent Messen und Symposien,
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) e.V.

Seit Herbst 2008 übernimmt Alexander Koldau die Verantwortung für das Messereferat des VDMA. Dabei ist er unter anderem für die Koordination aller Aktivitäten des VDMA im Auslandsmesseprogramm zuständig. Ab 2003 war er zunächst beim VDMA im Fachverband Verfahrenstechnische Maschinen und Apparate für die weltweiten Messeaktivitäten zuständig.

Alexander Koldau ist Diplom-Wirtschaftsingenieur und promovierte anschließend im Fachgebiet Unternehmensführung und Logistik der TU Darmstadt.



Harald Kötter

Geschäftsbereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit/Markttransparenz,
AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Der Diplom-Volkswirt ist seit 1980 im AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. tätig, zunächst als Referent im Bereich Inlandsmessen, seit 1989 als Leiter der Öffentlichkeitsarbeit. Seit 2006 verantwortet er als Geschäftsbereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit/Markttransparenz auch die Beobachtung und Analyse des deutschen Messemarktes. Darüber hinaus ist er im AUMA stellvertretender Leiter des Instituts der Deutschen Messewirtschaft und Geschäftsführer der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen (FKM).



Prof. Jan R. Krause

Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation,
Eternit AG Berlin,
Professor für Architektur Media Management,
AMM / Hochschule Bochum

Jan R. Krause ist Professor für Architektur und Media Management AMM an der Hochschule Bochum. In dem gleichnamigen Masterstudiengang lehrt er seit 2003 Methoden und Strategien der Öffentlichkeitsarbeit für Architekten.

Krause ist Leiter der Eternit Akademie und der Abteilung Marketing/ Unternehmenskommunikation der Eternit AG. Nach dem Architekturstudium an der TU Braunschweig, der ETH Zürich und der TU Wien spezialisierte er sich an der Journalistenakademie Baden Württemberg und als Redakteur der Architekturfachzeitschrift AIT auf professionelle Architekturvermittlung. In einem Post Graduate Studium an der Vlerick Leuven Gent Management School in Belgien studierte er Managementstrategie, Finanzwesen, Marketing und Personalführung. Krause verantwortet den Markenauftritt der Eternit AG, deren Messestände seit drei Jahren in Folge mit dem Adam Award und dem Exhibitors Design Award ausgezeichnet wurden. Er ist Mitherausgeber des Buches „Die klima-aktive Fassade“ und Autor der Fachbücher „Faserzement- Technologie und Entwurf“ und „Architekturvermittlung“. Als freier Autor schreibt er für die Architektur-, Tages- und Wirtschaftspresse. Er ist Mitglied im Redaktionsbeirat der Architekturzeitschrift „A+D Architektur und Detail“ und Jurymitglied verschiedener Architekturwettbewerbe sowie Kurator zahlreicher Architekturausstellungen. Er organisierte und moderierte internationale Architekturkonferenzen, Workshops und Podiumsdiskussionen. Von 2003 bis 2009 war er im Vorstand des Deutschen Werkbunds Berlin, davon drei Jahre als Vorsitzender. 2007 wurde er in den Konvent der Bundesstiftung für Baukultur berufen.



Christine Lacroix

Geschäftsführerin,
Plagiarius Consultancy GmbH

Christine Lacroix ist seit 2001 als Referentin und seit 2002 als Geschäftsführerin bei der Plagiarius Consultancy GmbH. Sie studierte an der FH Aachen und der Coventry University Internationale Betriebswirtschaftslehre. Nach einer zweijährigen Tätigkeit als Assistentin der Geschäftsleitung bei einer New Media Agentur ist sie seit 2001 für die operative und seit 2002 auch für die strategische Leitung der Plagiarius Consultancy GmbH verantwortlich. Schwerpunkte ihrer Arbeit bilden die Öffentlichkeitsarbeit (Plagiarius-Wettbewerb, Pressearbeit, internationale Ausstellungen, Workshops, Vorträge etc.) sowie die Beratung von Betroffenen bei der Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie und die Ausarbeitung von Schutzrechtsstrategien. Darüber hinaus ist sie verantwortlich für Konzept und Aufbau des Museum Plagiarius, welches am 1. April 2007 am Standort Solingen eröffnet wurde.



Juergen Massing

Leiter Messebau,
Hager Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG

Herr Juergen Massing, startete nach der Ausbildung zum Werbegestalter/ Werbetechniker und anschließendem Studium der Betriebswirtschaft die Tätigkeit als Projektleiter im Abteilung Marketing- Kommunikation bei der Kaufhof AG 1989 folgte der Wechsel zur Hager Electro in den Bereich Marketing-Kommunikation, Abteilung Messe und Event, Central Europa. 1995 Übernahme der Abteilungsleitung mit Verantwortung für Konzeption und Koordination von Messe-Aktivitäten der Hager-Group.



Dr.-Ing. Dipl.-Des. Jons Messedat

Gründer und Inhaber,
Institut für Corporate Architecture

Dr.-Ing. Dipl.-Des. Jons Messedat studierte Architektur und Industriedesign in Aachen, Stuttgart und London. Nach Stationen bei Sir Norman Foster in London und Berlin folgte eine Lehr- und Forschungstätigkeit an der Bauhaus Universität-Weimar. Dort promovierte er zum Thema Corporate Architecture. Seit 2004 führt Jons Messedat das Institut für Corporate Architecture in Stuttgart und entwickelt Corporate Architecture Konzepte für internationale Unternehmen und regionale Verbände. Zahlreiche Vorträge, Moderationen und Seminare für Institutionen wie die Architektenkammern, den Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI und den Rat für Formgebung. Fachpreisrichter und Kurator für Architektur- und Designwettbewerbe. Er lehrt an Hochschulen in Deutschland und in der Schweiz und ist Autor von zahlreichen Publikationen zum Thema Corporate Architecture. www.messedat.com



Jörg Meßwarb*

Geschäftsführer,
MB Services Meßwarb GbR

*Mitglied des Büm,
Branchenübergreifender Messetreff

Jörg Meßwarb ist ausgewiesener Consultant für die Servicedivisionen in den internationalen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Er war in leitender Position als General Manager Marketing und Business Development in der Eigenschaft als Interimsmanager bei der indonesischen Durchführungsgesellschaft PT Jakarta International Expo tätig. Hier stand er für das Change-Management im operativen Bereich sowie für die Aufgaben Outsourcing, Business Development und Marketing/ Sales/ Controlling in Verantwortung. Davor leitete er 19 Jahre lang die Abteilung Trade Fairs SCHOTT AG. Jörg Meßwarb bringt interkulturelle Expertisen aus der Agenturbranche mit und ist Experte im Bereich Markeninszenierung. Er ist spezialisiert auf Verbesserung des Return on Investments und der Total Customer Care Prozesse.



Dr. Peter Neven

Geschäftsführer,
AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.

Seit dem 01.02.2006 ist Dr. Peter Neven alleiniger Geschäftsführer des AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschusses der Deutschen Wirtschaft e.V. mit den Schwerpunktthemen messefachliche Forschung, Aus- und Weiterbildung, ebenso Marketing pro Medium Messe und Standortwerbung für den Messeplatz Deutschland.

Bereits 1988 war Dr. Peter Neven als Geschäftsleiter für den Bereich Messeplatz Deutschland, Kongresswirtschaft, Messerforschung und Aus- und Weiterbildung zuständig. Voran ging die Tätigkeit als Referatsleiter Marketing und Messen beim Zentralverband, das Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Duisburg und Köln sowie die anschließende Promotion und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit an der Universität Köln.



Nils Passoter*

Internationales Messemanagement,
Weidmüller Interface GmbH & Co. KG

*Mitglied des BÜM,
Branchenübergreifender Messetreff

Nils Passoter absolvierte 2001 an der BA Ravensburg im Fachbereich Messe- und Kongressmanagement als Diplom-Betriebswirt. Anschließend arbeitete er als freiberuflicher Projektleiter im Standbau und der Kongressorganisation, unter anderem koordinierte er den Bundesmedienkongress der Landesmedienzentren 2002. Seit 2002 leitet Nils Passoter das internationale Messemanagement beim mittelständischen Industrieunternehmen Weidmüller in Detmold. In seinem Verantwortungsbereich werden weltweit jährlich ca. zwanzig Messebeteiligungen von 30qm bis 850 qm durchgeführt. Er ist Mitglied in mehreren Messesegremien beim ZVEI, AUMA und BÜM.



Claus Rättich

Mitglied der Geschäftsleitung,
NürnbergMesse GmbH

Claus Rättich, Bereichsleiter Eigenveranstaltungen II und M&A verantwortet mit seinem Team das Weltleitmesse-Duo BioFach und Vivaness, den Naturkosmetikbranchenkongress, die SusCon, die BioGas, die Stone+tec, die fensterbau/frontale, die POWTECH/ TechnoPharm, den PARTEC Kongress, die art fair europe sowie die mailingtage. In seinen Verantwortungsbereich gehören außerdem die Auslandsvertretungen der NürnbergMesse und die internationalen Aktivitäten im Bereich Mergers und Akquisitions.

Claus Rättich studierte Wirtschaftswissenschaften in Augsburg und Yale, USA. Studienschwerpunkte waren Marketing, internationale Wirtschaft und strategische Unternehmensführung. Rättich trat 1993 als Assistent des Geschäftsführers in das Unternehmen NürnbergMesse ein, 2000 wurde er zum Bereichsleiter Marketing und Unternehmensentwicklung ernannt und übernahm 2002 den damals neu geschaffenen zweiten Geschäftsbereich Eigenveranstaltungen bei der NürnbergMesse.



Robert Sarga*

Leiter Servicecenter Medien und Kommunikation,
BASF SE

*Mitglied des Büm,
Branchenübergreifender Messetreff

Seit 2005 ist Robert Sarga Leiter des Servicecenters Medien und Kommunikation mit rund 100 Mitarbeitern. Zusätzlich zum Leistungsangebot „Messe“ sind dort u.a. die Themen Foto, Film, Präsentationsgrafik, Intranet, Mediengestaltung, Druck und Kopie in einer zentralen Dienstleistungseinheit gebündelt. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft begann Robert Sarga 1982 seine berufliche Laufbahn im Marketing des Druckmaschinenherstellers Albert-Frankenthal AG.

1987 wechselte er zur BASF SE in die Zentralabteilung Kommunikation, wo er zunächst für die globale Kommunikation des Bereiches Reproduktionstechnik verantwortlich war. 1995 folgte die Delegation zur BASF Drucksysteme mit dem Ziel eine internationale Kommunikationseinheit für dieses neue Geschäftsfeld aufzubauen. Nach Rückkehr zur SE übernahm er die Leitung der globalen Kommunikation für die Einheiten Veredelungsprodukte, Feinchemie und Prozesschemikalien.

Von 2000 bis 2005 leitete Robert Sarga die Einheit Messen und Ausstellungen BASF-Gruppe. Im Rahmen dieser Tätigkeit war er für die globalen Messe-Aktivitäten der BASF sowie die Entwicklung eines Corporate Design für Messen zuständig.

Weitere Aktivitäten:

- Mitglied im K-Organisationsausschuss bei der Messe Düsseldorf
- Mitglied im Arbeitskreis Messen der IHK Mannheim



Wolfgang Schaller

Fachanwalt: Gewerblicher Rechtsschutz,
BSM Anwaltskanzlei

Wolfgang Schaller ist seit 1980 Rechtsanwalt und Partner in der BSM Anwaltskanzlei. Der Kern der anwaltlichen Tätigkeit liegt im Wirtschaftsrecht mit Schwerpunkten im Wettbewerbs-, Marken- und Urheberrecht sowie in der Vertragsgestaltung und im juristischen Projektmanagement.

Wolfgang Schaller ist Mitautor des Anwaltshandbuchs „Wettbewerbspraxis“ sowie des „Consulting Handbuchs“, erschienen im Stollfussverlag.

Zu seinen Mandanten zählen meist mittelständische Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland, Handelsgesellschaften und Verbände verschiedener Branchen, sowie das Justiziar des FAMAB.



Michael Schmitt

Manager Trade Shows and Events,
SCHOTT AG

Seit 1998 bis heute koordiniert und verantwortet Michael Schmitt als Referent und Projektleiter weltweit nicht nur zahlreiche Messen aus den unterschiedlichen Geschäftseinheiten der SCHOTT AG, sondern auch Events, Werbe- und Mediaplanung.

Nach der Ausbildung zum Industriekaufmann und dem anschließenden Durchlauf eines Traineeprogramm im Bereich Corporate Marketing der SCHOTT AG absolvierte Michael Schmitt von 1997 bis 2002 den berufsintegrierten Studiengang (BIS) Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule in Mainz.

Während des Studiums war er von 1997 bis 1998 als Referent im Bereich Corporate Public Relations verantwortlich für die Themengebiete Unternehmenskultur und -geschichte.



Dietmar Schmitz

Generalkommissar,
Leiter des Referats Messepolitik/Messebeteiligungen,
Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Ministerialrat Dietmar Schmitz ist seit Juli 2006 Leiter des für Messepolitik und EXPO-Beteiligungen zuständigen Referats im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi).

Schmitz hatte seit seinem Studienabschluss als Diplom-Volkswirt schon früh Kontakte um Messewesen. Er war zunächst in einem Unternehmen tätig und dort unter anderem auch für Messebeteiligungen zuständig. Nach zehn Jahren Verbandstätigkeit im AUMA wechselte Dietmar Schmitz 1990 in das BMWi. Nach Tätigkeiten beim Koordinator für Luft- und Raumfahrt sowie bei der Deutschen EU-Vertretung in Brüssel trat Dietmar Schmitz 1992 in das damalige Auslandsreferat ein. Als Stellvertretender Referatsleiter war er in den letzten Jahren bereits bei vielen Entscheidungen zur Messepolitik und dem Engagement Deutschlands im Bureau International des Expositions, Paris, der zentralen Institution für Weltausstellungen, beteiligt. Schmitz hat seit 1992 mehrere erfolgreiche deutsche EXPO-Beteiligungen im Ausland mitverantwortet, zuletzt im Sommer 2008 in Zaragoza.



Rudolf Sommer*

Managing Director Konzern Veranstaltungen, Messen und Promotions,
EnBW AG

Mitglied des BÜM,
Branchenübergreifender Messtreff

Ein Studium der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Universität der Bundeswehr in München und verschiedene Projekte als Marktforscher in der Pharma- und Automobilindustrie gaben den Ausschlag zur Orientierung in Richtung 3D-Markenkommunikation.

Seit der Liberalisierung des Energiemarktes ist Rudolf Sommer verantwortlich für die Positionierung der Strommarken des EnBW-Konzerns (z.B. Yello Strom, NaturEnergie, Watt GmbH...) auf nationalen und internationalen Kommunikations-Plattformen, Events und Promotions.

Auszeichnungen wie der if-Design Award, dp3d, die goldene Flamme oder Nominierungen für den deutschen Designpreis bestätigen seinen erfolgreichen, neuen Weg der Kommunikation im „No-Interest“ Marktsegment Energiedienstleistungen.



Marco Spinger

Geschäftsbereichsleiter Globale Märkte,
AUMA _Aussteller- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft e.V.

ist seit 2004 Leiter des Geschäftsbereichs „Globale Märkte“ bei dem AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. Marco Spinger studierte Rechtswissenschaften in Kiel und ist als Rechtsanwalt zugelassen. Nach dem Referendariat mit Stationen in Hannover, Hamburg und Köln ist er seit 1997 für den AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. tätig.



Dr. Christiane Springer

ehemals Geschäftsführerin,
Leipzig School of Media gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH

Bevor sie ihre freiberufliche Tätigkeit als Dozentin und Beraterin aufnahm, übernahm Dr-Christiane Springer im Jahr 2009 neben zahlreichen Veröffentlichungen die Geschäftsführung der Leipzig School of Media GmbH

Ihre Laufbahn begann Dr. Christiane Springer im Jahr 2000 nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre bei der Direktmarketingagentur Ogilvy in Frankfurt am Main. Dort betreute sie als Professional Consultant komplexe Multimedia- und CRM-Projekte. Von 2004 an war Dr. Christiane Springer als Leiterin des Competence Centers Media Management und als wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Handelshochschule Leipzig GmbH tätig, an der sie ihre Dissertation zur Multisensualen Markenführung mit der Gesamtnote summa cum laude abschließen konnte. Die Arbeit wurde mit dem Förderpreis der Horizont Stiftung ausgezeichnet.



Tillmann Stauske

Leiter Messen und Kongresse,
Volkswagen AG

ist seit April 2010 Leiter Messen und Kongresse der Marke Volkswagen. Von 1993 bis 2010 war er geschäftsführender Gesellschafter der Explizit Werbeagentur GmbH.



Dirk van der Coelen

Geschäftsführer,
Koelnmesse International GmbH

ist seit 2002 Geschäftsführer der Koelnmesse International GmbH. Als Tochtergesellschaft der Koelnmesse verantwortet das Unternehmen, die Steuerung aller Auslandsaktivitäten der Unternehmensgruppe und blickt auf eine weit reichende EXPO-Erfahrung zurück. Dirk van der Coelens EXPO-Einstieg war die Weltausstellung im japanischen Aichi 2005, bei der die Koelnmesse International im Auftrag des Bundeswirtschaftsministeriums – genau wie derzeit bei der EXPO 2010 Shanghai, China – für die Koordinierung der Vorbereitungen des Deutschen Pavillons und dessen Betrieb zuständig war. Die größte Expo aller Zeiten in Shanghai stellt für Dirk van der Coelen und sein Team eine besondere Herausforderung dar, die sie mit großem Engagement und viel Begeisterung angenommen haben. Den Eintritt ins Messegeschäft fand der Diplom Ökonom und Diplom Betriebswirt 1996 bei der Messe München GmbH. Er verantwortete dort als Prokurist und Bereichsleiter internationale Konsum- und Investitionsgütermessen und war außerdem als Generalbevollmächtigter für die Modemessen des Unternehmens zuständig.

Vor seinem Wechsel in die Messewirtschaft war Dirk van der Coelen in leitenden Marketing und Vertriebsfunktionen bei der Firma adidas/Herzogenaurach und der Simint Deutschland GmbH/München, einer Tochter der Armani S.p.A. Mailand, tätig. Seine ersten Berufsjahre nach dem Studium erfolgten im Produktmanagement von international tätigen Pharmaunternehmen in Köln und München.



Axel von Hagen

Vorsitzender,
FAMAB - Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V.
Geschäftsführer,
Von Hagen GmbH

Seit 2010 ist Axel von Hagen Vorsitzender des FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation e.V. Zuvor war er seit 2009 Mitglied im FAMAB – FMA Vorstand. Begonnen hat seine Karriere dort zuvor im Jahre 2006 als Mitglied im FAMAB – FMA Präsidium. 1992 schloss er sein Studium als Dipl. –Kaufmann (Universität) ab und gründete im folgenden Jahr 1993 die von Hagen GmbH.



Karoline Weber

Zoll- und Außenwirtschaftsberatung e.K.

Karoline Weber ist seit 1992 Geschäftsführerin der Firma Karoline Weber Zoll- und Außenwirtschaftsberatung e.K. Ihr Handwerk hat sie von der Pike auf gelernt. Sie war zwanzig Jahre im Export tätig und leitete jahrelang die Zollabteilung des Tochterunternehmens eines internationalen Konzerns. Sie berät Industrieunternehmen jeder Branche und Größe hinsichtlich aller Fragen im Bezug auf Zoll und Außenwirtschaft. Zusätzlich bieten Karoline Weber und ihre Mitarbeiter/-innen Beratungsleistungen zu den Themen Zollaudits, Organisationsaufbau und Inhouseschulungen an. Karoline Weber ist seit langen Jahren Mitglied im EFA (Europäisches Forum für Außenwirtschaft, Verbrauchssteuern und Zoll e.V.), dem Bundesverband mittelständischer Wirtschaft (BVMW e.V.), des Bundesverbandes deutscher Unternehmensberater (BDU e.V.) und dem internationalen Fachinstitut für Steuer- und Wirtschaftsrecht (IFS e.V.). Sie ist eine gefragte Dozentin für den Bereich Zoll und Außenhandel bei Industrie- und Handelskammern sowie bei freien Bildungsträgern.



Andrea Weigert*

Head of Corporate Communications,
Sharp Electronics (Europe) GmbH

*Mitglied des BÜM,
Branchenübergreifender Messetreff

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre begann Andrea Weigert im Oktober 1985 ihre Laufbahn als Produktmanager für Rechner und Handheld Computer bei Sharp Electronics Europe. Nach zwei Jahren kamen weitere Produktbereiche: Scanner, Drucker und Computer-Peripherie hinzu. 1991 erfolgte der Wechsel in den Bereich Marketing Communications mit dem Aufgabenschwerpunkt Werbung. Ab 1993 kam die Verantwortung für die Messeorganisation und die Presse hinzu. 1996 übernahm Andrea Weigert die Abteilungsleitung Corporate Communications für die Bereiche Messen, Events, Werbe- und Mediaplanung, Presse und Internet. Andrea Weigert koordiniert diese Aufgaben europaweit.



Dr. Andreas Winckler

Geschäftsführer,
Messe Frankfurt Medien und Service GmbH

Kundenservice lebt und gestaltet Dr. Andreas Winckler seit einigen Jahren aus unterschiedlichen Perspektiven. Nach dem Studium der Elektrotechnik und anschließender Promotion an der Fakultät Informatik der Universität Stuttgart organisierte er an verschiedenen Positionen im Servicemanagement von Bosch Telecom in Frankfurt/Main das Zusammenwirken einer effizienten Außendienst-Service Mannschaft mit innovativen technischen Produkten, stets mit Blick auf die Zufriedenheit der Kunden. Anschließend war er als Location Manager verantwortlich für den Betrieb von sieben internationalen Standorten und das lokale Serviceangebot an interne Kunden beim Unternehmensberatungs- und IT-Dienstleister Accenture. Seit Juni 2003 ist Dr. Andreas Winckler Bereichsleiter Service der Messe Frankfurt Venue GmbH & Co. KG, der Betreibergesellschaft des Frankfurter Messegeländes. Er verantwortet in dieser Position das umfassende Serviceangebot der Messe Frankfurt. Neben seinen bisherigen Aufgaben ist Dr. Winckler seit dem 1. Mai 2007 Geschäftsführer der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH. Seit 2009 leitet er als Vorsitzender das Operations Committee des internationalen Messeverbandes UFI, im Rahmen dessen er sich gemeinsam mit anderen Gelände- und Service-Verantwortlichen internationaler Messeplätze mit aktuellen Entwicklungen in den Bereichen Services und Operations bei Messen beschäftigt und branchenspezifische Plattformen für Weiterbildung und Networking schafft.



Dr. Christian Zielke

Lehrstuhl für Kommunikation,
Hochschule Gießen-Friedberg,
Leiter,
ZIELKE-INSTITUT für Vertrieb, Führung
Kommunikation und Motivation

Nach seinem Studium der Rechtswissenschaften, Theologie, Pädagogik und Sozialwissenschaften sammelte Dr. Christian Zielke internationale Managementenerfahrung in verantwortungsvollen Positionen renommierter Unternehmen und Professur für Kommunikation in der Wirtschaft an der Hochschule Gießen. Er berät seit langen Jahren obere Führungskräfte ausgewählter DAX Unternehmen in Fragen der persönlichen Effizienzsteigerung und der Leistungsverbesserung ganzer Organisationseinheiten, spezialisiert auf Vertrieb, Führung, Kommunikation und Motivation in Krisenzeiten. Dr. Christian Zielke ist ein gefragter Keynote-Speaker bei großen Unternehmensveranstaltungen im anspruchsvollen Seminarbereich, bei öffentlichen Vorträgen oder im Rahmen von Kammingesprächen.



* Der „Branchenübergreifende Messetreff - BÜM“ - ist eine Interessensgemeinschaft von Unternehmen unterschiedlicher Branchen, die sich signifikant an Messen beteiligen, Kundenveranstaltungen durchführen, Events veranstalten und/oder Ausstellungen betreiben. Ziel ist es, aus der Praxis für die Praxis relevante Sachthemen zu erörtern, Erfahrungen, Wissen, Tools und Methoden auszutauschen bzw. zu entwickeln, Best Practices und Highlights zu diskutieren, voneinander zu lernen und sich z.B. bei der Organisation internationaler Messen oder hauseigener Brandparks, Showrooms und Ausstellungen zu helfen. Sprecher sind Prof. Ralph E. Hartleben und Jörg Meßwarb.