

Grußwort des AUMA - Schirmherr des 3. expobusiness congress, 28./29. November 2011 in Frankfurt a. M.

Bereits das Motto des diesjährigen Kongresses „Von Ausstellern für Aussteller. Dialog gestalten – Leads gewinnen“ weist darauf hin, dass das Identifizieren guter Kontakte, die Gewinnung neuer Kunden und damit die Umsetzung neuer Chancen im Fokus stehen. Die praktischen Fragen rund um den gelungenen Messeauftritt können außerdem im direkten Informations- und Erfahrungsaustausch mit Experten der Branche beantwortet werden. Deshalb hat der AUMA als Verband der gesamten deutschen Messewirtschaft zum zweiten Mal die Schirmherrschaft über diese Veranstaltung übernommen.

Der 3. expobusiness congress ist eine Veranstaltung der Seminar-Allianz der deutschen Messen im AUMA. Organisiert wird er von der Akademie Messe Frankfurt und m+a Internationale Messemedien, Deutscher Fachverlag GmbH. Weiterer Partner ist der FAMAB, Verband Direkte Wirtschaftskommunikation.

Bei der letztjährigen Veranstaltung in Nürnberg konnten sich rund 200 Teilnehmer über die neuesten Entwicklungen in der Messebranche sowie über zukunftsweisende Trends und praktische Lösungen in Vorträgen, Workshops und Expertendiskussionen informieren.

Auch in diesem Jahr stehen wiederum konkrete, direkt in die Praxis umsetzbare Konzepte auf der Tagesordnung. Themen, die u. a. behandelt werden sind die effektive Ausrichtung von Messe-Events, Gewinnung von Leads, die Einbindung von Social Media in die Gesamtkommunikation und die Inszenierung von Marken. Hochkarätige und erfahrene Experten werden als Referenten und Moderatoren aus ihrem Erfahrungsschatz berichten und ihr Know-How in Vorträgen, Workshops und Dialogforen weitergeben.

Zielgruppen sind sowohl gestandene und erfahrene Aussteller als auch „Messe-Neulinge“ aus kleinen, mittleren und großen Unternehmen. Die begleitende Ausstellung eröffnet die Möglichkeit, innovative Dienstleister der Messebranche kennen zu lernen. Das abendliche Get Together im Frankfurter Messturm bietet die Gelegenheit zum weiteren Erfahrungsaustausch mit Referenten, Ausstellern, Messegesellschaften und Kongressteilnehmern.

Ich hoffe, dass Sie diese Veranstaltung zahlreich nutzen und sie ein Ideen- und Impulsgeber für Ihre erfolgreiche Messebeteiligung wird.

Uns allen wünsche ich einen erfolgreichen Verlauf und freue mich, Sie am 28. und 29. November 2011 in Frankfurt a. M. auf dem expobusiness congress begrüßen zu dürfen.

Für den Schirmherrn. AUMA



Dr. Peter Neven
Geschäftsführer