

Interaktive Kommunikation

Räumliche Markenkommunikation
zwischen cross- und transmedialem
Storytelling

BRAND

Expodesign &

Integrierte Kommunikation

Der FAMAB AWARD:
ausgezeichnete Marken- und
Unternehmensauftritte

communication.

Eventconcept 2017

NEW

Interdisziplinäre Kommunikation

Neue und exzellente Partnerschaften
für die Kommunikation der eigenen
Marke

BRAND NEW communication

Welchen Herausforderungen müssen wir uns im Bereich der Markenkommunikation in Zukunft stellen? Wie lassen sich neue Kommunikationsstrategien mit hoher Gestaltungsqualität erfolgreich vereinen? Welche Rolle wird das viel zitierte Storytelling spielen, mit dem Inhalte und Botschaften dank emotionsgeladener Geschichten transportiert werden können? Diese Ausgabe von BRAND NEW widmet sich vor allem der Frage, wie neue Medientechnologien die Art und Weise des räumlichen Erzählens beeinflussen: Welche Aspekte der Digitalisierung und damit einhergehenden Veränderungen in unserer Kommunikation werden uns in den nächsten Jahren begleiten, wenn wir Marken im Raum darstellen? In drei Kapiteln geht BRAND NEW communication neuen Anforderungen und Trends in der Markenkommunikation auf den Grund und präsentiert neben aktuellen Fallbeispielen, Interviews und Reportagen mit den Gewinnern des FAMAB AWARD 2017 im zweiten Kapitel die ganze Bandbreite gelungener Unternehmens- und Markenauftritte. Hilfe bei der Suche nach geeigneten Planungspartnern bietet schließlich der letzte Abschnitt, der mit umfangreichen Unternehmenspräsentationen alle Aufgabengebiete abdeckt.

Mit BRAND NEW communication bündeln m+a internationale Messemedien, der Kommunikationsverband FAMAB sowie die Herausgeber von PLOT einmal mehr ihre Kompetenzen in der dreidimensionalen Markenkommunikation.

NEU dieses Jahr: BRAND NEW online

Unsere neu gestaltete Online-Variante von BRAND NEW wird die ideale Ergänzung zum hochwertigen Print Werk. Videos, Bildgalerien, Verlinkungen und weitere Funktionen bieten einen zusätzlichen Mehrwert. Noch mehr BRAND NEW-Erlebnis: lassen Sie sich überraschen!



Preise und Informationen

Unternehmenspräsentationen im Format 460 mm x 302 mm bieten individuelle Möglichkeiten sich optimal darzustellen.

Hierfür stehen Ihnen 3 Varianten einer Doppelseite zur Verfügung. Die Druckdaten werden von Ihnen angeliefert. Ein Planungsbogen steht für Sie zum Download unter www.expodatabase.de/brandnew/ zur Verfügung.

Auflage: 12.000 Exemplare

Verbreitung: Durch die intensive Zusammenarbeit zwischen m+a und dem FAMAB erreichen Sie gezielt und ohne Streuverluste die Entscheider und Macher in der ausstellenden Wirtschaft. Unser Fokus liegt bei der Verbreitung im „D-A-CH“ Markt.

Erscheinungstermin: 4. Dezember 2017

Magazinformat: 230 x 302 mm

Anzeigenschluss: 19. Oktober 2017

Druckunterlagenschluss: 26. Oktober 2017

Ansprechpartner:



Volker Schledt (Ltg.)



Carola Frey

Volker.Schledt@dfv.de
Carola.Frey@dfv.de

+49 (0) 69 - 75 95 18 83
+49 (0) 69 - 75 95 18 82



Preise (alle Preise zzgl. MwSt.)

Unternehmenspräsentation print
und online, 2/1 Seite 4c (Euroskala)

EUR 4.150,-

Videosequenz in der Online-Variante

EUR 410,-